

# 数据资产信息披露规范在财务报告中的实施难点

顾玲香

光大环保（中国）有限公司，广东 深圳 518000

**摘要：**在数字经济浪潮中，数据资产已跃升为企业核心生产要素，其入表与信息披露关乎企业发展命脉，面对数据资产确认模糊、计量复杂、披露不足等难题，本研究从完善标准体系入手，探索披露规范与财务报告融合路径，强化企业内外协同管理。经过深度剖析行业痛点，提出精准优化策略与保障机制，旨在规范企业数据资产管理流程，提升财务报表可信度，为投资者提供清晰决策参考，助力数字经济稳健前行。

**关键词：**数据资产入表；会计处理；信息披露；数据资产管理

DOI: 10.63887/fem.2025.1.3.18

## 引言

在数字经济蓬勃发展的当下，数据资产已然成为企业构建核心竞争力的重要基石，社交平台借助用户数据实现广告精准投放，金融机构依托交易数据完成风险评估，数据资产于企业运营中的价值持续攀升。数据资产入表与信息披露进程中，存在确认标准不统一、计量方式存分歧、披露内容欠完整等问题，降低企业财务信息可信度，更制约数字经济资源的合理配置，深入探究数据资产入表与信息披露的优化路径，对提升企业管理水平、辅助投资者科学决策、推动数字经济高质量发展具有重要意义。

## 1 数据资产信息披露规范在财务报告中实施的必要性

规范数据资产在财务报告中的信息披露至关重要，这一举措是维护市场信息透明的核心手段，企业详实披露数据资产类型、价值计量等关键信息，能够规避市场认知偏差，塑造公平有序的市场交易生态；更是保障投资者科学决策的必要前提，全面掌握数据资产状况，投资者得以精准评估企业价值与发展前景，合理规避风险、提升投资收益；它还是驱动企业完善数据资产管理的有力引擎，促使企业优化管理架构，提升数据资产运营效能与资源配置效率，增强市场竞争优势，实现长期稳定发展<sup>[1]</sup>。

## 2 数据资产信息披露规范在财务报告中的实施现状

### 2.1 披露内容的多样性与不一致性

因业务特性与管理诉求各异，企业数据资产披露呈现显著差异，部分企业聚焦数据资产规模展示，另一些则深挖数据潜在价值，致使披露内容缺乏统一标尺，以客户数据披露为例，部分企业仅公示数据体量，对数据质量优劣、更新周期长短等关键要素避而不谈；有的企业虽详述客户数据分类，却在价值评估方法上语焉不详。这种披露乱象，干扰投资者横向对比企业数据资产价值，也削弱了市场信息的可比性与有效性，进而阻碍市场资源的精准配置与高效流动。

### 2.2 披露标准在不同行业的差异

金融行业依托客户交易与信用数据开展业务，数据安全合规是生命线，披露标准聚焦风险管控与合规状况；互联网行业将用户行为数据视为核心资产，着重披露数据创新应用与用户粘性指标；制造业的数据资产围绕生产流程优化和供应链管理，更强调其对生产效率提升及成本控制的贡献<sup>[2]</sup>。各行业披露标准的显著差异，导致数据资产信息难以跨行业横向对比，加大了投资者把握市场全貌的难度，还形成行业间数据流通壁垒，制约数据资产整合共享，成为数字经济协同发展的阻碍。

## 2.3 企业对披露规范的执行程度参差不齐

大型企业凭借健全的财务与管理体系，积极落实数据资产披露规范，从确认依据、计量准则，到使用动态及风险研判，均能详实精准呈现，与之形成鲜明对比的是，中小企业因专业能力薄弱、成本承压等因素，在披露规范执行上力不从心。部分企业对数据资产确认计量准则把握失准，导致披露信息错漏频出；还有企业为削减成本，简化披露流程，关键信息一带而过，这种披露执行的两极分化，加剧了市场信息不对称，扰乱公平竞争秩序，更使投资者难以凭借披露内容做出稳健决策。

## 3 数据资产信息披露规范在财务报告中实施的难点

### 3.1 数据资产的确认与计量难题

数据的无形性与多样性特质，使其边界界定存在天然困境，企业所掌握的数据类型庞杂，部分数据与核心业务的关联度模糊难辨，边缘性用户反馈数据，难以清晰界定其是否符合数据资产认定标准，这导致企业间数据资产确认差异显著，严重削弱财务信息的精准度与可比性，统一计量体系的缺失加剧了问题的复杂性，尽管公允价值法、收益法等计量方式已投入使用，但因数据资产市场缺乏参照样本、收益路径难以预测，致使计量结果难以稳定可靠。各企业依赖不同的内部模型、外部评估及行业数据，进一步拉大计量结果差距，难以真实反映数据资产价值，数据资产价值受市场环境、技术迭代、使用频次等多重因素驱动，处于动态变化之中，以社交媒体平台用户数据为例，其价值会随用户活跃度及平台竞争格局波动，准确追踪难度极大。

### 3.2 披露规范与现有财务报告体系的融合困境

财务报表格式和项目设置适配存在明显问题，传统财务报表构建围绕有形资产以及常规无形资产展开，根本无法契合数据资产披露需求，像数据的时效性、更新频率等数据资产特殊属性，在现有报表项目里根本找不到合适体现之处，企业完全不知道该把数据资产详细信息放在哪、怎么展示，信息披露语言和逻辑差异也带来大麻烦，财务报告语言追求严谨规范，数

据资产信息又满是新兴概念和技术术语，双方难以对接<sup>[3]</sup>。数据资产从形成到产生价值的逻辑跟传统资产大不相同，难以用现有财务报告逻辑去梳理呈现，这就让信息使用者根本弄不清数据资产真实价值以及对企业有啥贡献，审计和监督机制不匹配也是大问题，现行审计标准、监督手段主要是针对传统资产的，数据资产审计既没明确操作指引，也缺乏有效监督方法，数据资产确认、计量、披露过程复杂又专业，审计人员难以准确判断其合规性和真实性，根本没法对企业数据资产信息披露进行有效监督，使得信息风险大幅增加。

### 3.3 企业内部管理与外部环境的制约因素

企业数据管理基础脆弱极大阻碍发展，大量企业尚未搭建起完善数据管理体系架构，数据如散落的碎片各处分布，质量优劣不均，且缺乏统一的数据规范准则，这导致在数据资产入表关键环节，难以确切辨别、合理归类与精确计量数据资产，直接影响信息披露精准性和完整性，专业人才稀缺和团队协作困境愈发突出，数据资产管理与披露涉及会计核算、信息技术操作、数据分析挖掘等多领域知识，亟需复合型专业人才支撑，可现实中这类人才少之又少。企业内部各部门间沟通协作存在严重障碍，财务人员和数据技术运作一头雾水，技术人员对财务核算规则知之甚少，使得数据资产信息披露工作难以形成有效合力，大幅降低工作效率与成果质量。行业数据共享和安全监管矛盾不断激化，身处数字经济浪潮，数据共享能够有效提升数据资产价值与利用效率，但数据安全和隐私保护容不得丝毫忽视。严格的安全监管要求极大限制数据自由流动与共享范围，企业在两者间艰难权衡，过分强调安全监管，数据共享受限，数据资产潜在价值难以充分挖掘；若放松监管力度，极可能引发数据泄露等严重风险，损害企业声誉与用户权益，进而削弱数据资产市场价值和信息披露可信度。

## 4 解决数据资产信息披露规范在财务报告中实施难点的策略

### 4.1 完善数据资产确认与计量标准体系

明确数据资产确认条件与范围是当务之急，企业

要依据数字经济特性、获取来源及与主营业务关联状况，清晰界定可算作资产的数据，需设定准则，只有能给企业带来确切经济收益、权属明晰且能切实掌控的数据，才可确认为数据资产，防止把价值不明或无法管控的数据列入其中，构建通用计量模型和方法迫在眉睫。单一计量手段无法精准体现数据资产价值，应综合运用多种方式，融合历史成本法、公允价值法与收益法，依照数据资产不同类别和应用场景灵活选用，保障计量结果更科学且便于比较。建立数据资产价值动态评估机制不可或缺，由于数据资产价值受市场需求变化、技术更新换代等因素作用，需要定期或在重要节点重新评估其价值，持续追踪价值波动，为财务报告提供及时、准确的资产价值信息。

#### 4.2 优化披露规范与财务报告体系的融合路径

调整财务报表结构和项目设置是根基，需于现有报表增添专属数据资产项目，细致划分数据资产类别，像客户数据资产、运营数据资产等，清晰界定各项目核算内容和列报形式，让数据资产在财务报表清晰展现，规范披露语言和信息呈现逻辑十分必要，要统一数据资产披露术语，使其契合财务报告专业要求，还能精准表达数据资产特性。按数据资产基本状况、计量办法，到使用情形和对企业贡献的顺序披露，提升信息连贯性和易读性，健全审计与监督协同机制，制定对数据资产的审计准则和监督细则，明确审计人员在数据资产审计中的职责和流程，强化审计与监管部门协作，凝聚监督力量，保障企业数据资产信息披露真实、准确、完整。

#### 4.3 强化企业内部管理与改善外部环境

强化企业数据治理与管理体系建设刻不容缓，企业要搭建起严密完善的数据管理架构，清晰明确各部门在数据资产管理流程中的具体职责，制定涵盖全方面的统一数据标准和严格质量规范，从数据采集源头、存储方式、处理流程到实际应用场景，实现全流程的精细化、规范化管理，为数据资产后续的确权、计量和披露工作提供坚实可靠的数据基础，培养专业人才与促进团队高效协同合作是核心要点，企业可以定期开展内部培训课程、积极引进外部资深专家等多种方

式，着力打造一支既精通财务专业知识，又熟悉数据技术操作的复合型人才队伍<sup>[4]</sup>。大力加强不同部门之间的沟通交流与协作配合，专门建立跨部门的数据资产工作小组，以此实现财务部门、技术部门和业务部门之间的有效联动，从而显著提高数据资产信息披露的工作效率和质量水平，平衡数据共享与安全监管之间的关系同样不容忽视，政府相关部门和行业组织需要制定科学合理的数据共享规则和安全监管政策，在切实保障数据安全和用户隐私的前提条件下，积极促进数据的合法合规、有序有效共享。

### 5 数据资产信息披露规范在财务报告中实施的保障措施

#### 5.1 政策法规保障

当下，数据资产特性特殊，传统法规难以完全涵盖其确权、计量、披露环节，推动数据资产法规制定完善十分紧迫，立法机构要深入探究数据资产特点、市场实际状况和企业需求，清晰界定数据资产法律定义、权利归属、交易规则等关键内容，让企业在管理和披露数据资产时有明确法律遵循，明确违规披露法律责任与处罚措施必不可少。面对故意隐瞒重要数据、虚假表述数据价值等违规披露行为，按情节严重程度，制定包含经济罚款到刑事处罚的多层惩处制度，这能有效震慑企业，规范其披露行为，违规发生时也为监管部门提供清晰执法标准，切实维护市场秩序与投资者权益，鉴于数字经济快速发展，数据资产形态和应用场景持续变化，构建政策法规动态调整机制极为关键，相关部门要紧密跟踪技术创新、市场变化，定期评估法规适用性，及时修改不合时宜条款，保障政策法规始终有效规范数据资产领域各类活动。

#### 5.2 技术支撑保障

运用信息技术提升数据资产核算及披露效率，企业可借助大数据分析、人工智能等前沿技术，对海量繁杂数据迅速开展分类、整理工作，并精准评估其价值，这种方式能够大幅削减人工处理的冗长流程，有效规避人为误差，显著提升核算的精准程度与响应速度，这些先进技术还具备自动生成标准化披露报告的功能，极大地简化报告编制的繁琐程序，切实提高披

露工作效率。在数据安全与隐私保护领域，研发针对性技术已是迫在眉睫。伴随数据资产价值日益攀升，数据泄露风险也随之加剧，诸如加密技术、匿名化处理技术、访问控制技术等的研发与应用就显得尤为关键，借助加密算法对敏感数据实施加密存储和安全传输，运用匿名化技术巧妙隐藏个人身份信息，设定严苛的访问权限严格限制数据访问范围，以此从多个维度全方位保障数据安全与隐私，彻底打消企业和用户对于数据泄露的担忧<sup>[5]</sup>。构建数据资产信息披露的标准化技术平台十分必要，该平台应当统一数据资产的分类准则、计量方式以及披露格式，为企业打造便捷的信息填报渠道，为投资者和监管部门搭建高效的信息获取通道，实现数据资产信息的集中化管理与共享，

增强信息透明度和横向可比性，有力推动数据资产市场的稳健、健康发展。

## 结语

数字经济时代，数据资产入表和信息披露意义重大，它提升企业数据管理效能，完善财务报表内容，影响市场信息透明程度与投资者决策，当下存在确认计量棘手、披露规范整合艰难及内外因素限制等状况。凭借健全确认计量标准体系、改进披露规范与财务报告融合方法、加强企业内外管理，能够妥善处理，随着对应策略逐步实施、保障手段有效落地，数据资产信息披露会更规范，为企业与市场发展增添强劲动力，助力数字经济迈向新台阶。

## 参考文献

- [1] 邓亚丽, 蔺青霞, 梁义冬. 关于数据资产会计核算及披露的思考[J]. 金融会计, 2025, (02): 60-63.
- [2] 黄伟. 企业数据资产入表的会计处理与信息披露[J]. 纳税, 2025, 19(05): 55-57.
- [3] 鄂建芳. 数据资产化进程中财务报告真实性保障机制研究[J]. 老字号品牌营销, 2025, (01): 31-33.
- [4] 陈晓珊, 李晗菲, 刘洪铎. 数据资产信息披露与企业战略选择[J]. 产业经济研究, 2024, (06): 100-113.
- [5] 赵畅. 企业数据资产信息披露: 理据、困境及出路[J]. 南方金融, 2024, (08): 74-86.