

新质生产力赋能传统产业转型升级

曹红

鞍山市工业和信息化事务中心，辽宁 沈阳 110000

摘要：2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”，提出要整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。关于发展新质生产力的重要论述，创新性地丰富和拓展了马克思生产力发展理论，开辟了马克思主义中国化时代化的新境界，从推动高质量发展和实现中国式现代化的高度，对生产力发展提出了新定位、新要求。

关键词：新质生产力；传统产业；转型升级

1 新质生产力概述

1.1 新质生产力的内涵

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。新质生产力代表先进生产力的演进方向，具有强大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。以新质生产力为具体表现形式的生产力：

新质生产力 = (科学技术^{革命性突破} + 生产要素^{创新性配置} + 产业^{深度转型升级}) × (劳动力 + 劳动工具 + 劳动对象)^{优化组合}

1.2 新质生产力的特征

新质生产力作为推动经济社会发展的新动力，展现出鲜明的时代特征和独特优势。首先，新质生产力具有高度的创新性。它依托于现代信息技术、人工智能、大数据等前沿科技，不断催生新的生产方式和商业模式，推动传统产业焕发新生。这种创新性不仅体现在技术层

面的突破，更在于对传统产业价值链的深刻重塑。其次，新质生产力具备强大的融合性。它能够跨越行业界限，实现不同领域技术的深度融合与协同发展，推动形成跨界融合的新业态和新模式。这种融合性有助于打破传统产业壁垒，促进资源的优化配置和高效利用。此外，新质生产力还表现出显著的智能化特征。通过引入智能设备、物联网等技术手段，实现生产过程的自动化、智能化和精细化控制，提高生产效率和产品质量。

1.3 新质生产力的发展趋势

新质生产力的发展趋势呈现出多元化、高效化和智能化的特点。随着科技的不断进步和信息化、智能化条件的日益成熟，新质生产力正以前所未有的速度推动着传统产业的转型升级。在未来，新质生产力将更加注重高质量、高效能的发展。这就要求传统产业在转型升级过程中，必须注重提高生产效率、降低成本、提升产品质量，并加强环境保护和可持续发展。新质生产力的发展将更加注重创新驱动。特别是颠覆性的技术创新，这些创新将不断开辟生产活动的新领域、新赛道和新场景，推动产业形态和发展模式的根本变革，传统产业需要积极拥抱这些新技术、新业态和新模式，以实现自身的转型升级和高质量发展。

新质生产力将呈现出全球化的发展趋势。在全球化的大背景下,传统产业需要更加注重国际合作和竞争,积极引进和吸收国际先进的生产技术和管理经验,同时加强自身的自主创新能力,以提升自身的国际竞争力。

2 传统产业发展状况分析

2.1 传统产业稳固国民经济基石

相较于新兴产业,传统产业在国民经济中长期占据基础地位,许多产业事关百姓衣食住行,是人民安居乐业的根本保证。传统产业提供的农产品、能源、矿产等初级产品,是整个经济最为基础的部分,确保初级产品供给,才能使我国持续稳定发展。钢铁、化工、建材、机械、汽车、轻工、纺织等传统制造业增加值,占全部制造业的比重近 80%,是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础。当前,我国传统产业仍具有较强国际竞争力,在现代化产业体系建设全局中将继续扮演至关重要的角色。

2.2 新质生产力不断催生战略新兴产业

传统产业具有更多的产业母基特征,在新质生产力的作用下,更容易催生出关联性强和发展前景广阔的新医药、新能源、新材料、新制造等新兴产业。实践证明,数字经济和传统产业的融合发展,模糊了传统产业的边界,催生了新的需求市场,并创造了新兴产业成长的蓝海。与此同时,传统产业丰富的应用场景、制造能力、产业组织和坚实的技术基础,能够为新兴产业发展提供强大基础支撑。面向未来,新一代信息技术、互联网等新兴产业必须根植于由传统产业承担的基本的物质生产活动,才能展现出强大的发展竞争力。因此,新兴产业不能远离传统领域,更不能完全脱离传统产业。

2.3 新质生产力拓展传统产业发展新空间

党的十八大以来,我国统筹推进科技创新和产业创新,推动传统产业转型升级,科技成

果转化的产业载体不断壮大,国际科技合作的平台不断丰富,传统产业“科技含量”不断增加,“新质生产力”效能不断增强,经济高质量发展的产业基础进一步夯实。面向现代化产业体系建设新目标,传统产业仍有巨大的转型升级空间,尤其是传统制造业“大而不强”“全而不精”问题仍然突出,低端供给过剩和高端供给不足并存,创新能力不强、产业基础不牢、资源约束趋紧、要素成本上升等短板日益凸显。要解决限制传统产业战略性约束难题,必须通过不断推进传统产业技术创新、要素创新、制度创新,催生出新质生产力,进而赋能传统产业重塑竞争新优势^[1]。

3 新质生产力赋能传统产业创新发展

3.1 科技创新推动产业升级

创新是引领发展的第一动力,科技是先进生产力的集中体现,积极推动传统产业转型升级,厚植新质生产力的产业基础。在传统产业的转型升级过程中,科技创新扮演着至关重要的角色,随着全球科技革命的深入发展,新技术、新工艺不断涌现,为传统产业的改造升级提供了有力支撑。企业加大研发投入,引进和消化吸收先进技术,推动产业技术革新,通过建设创新平台,如产业技术创新中心、科技企业孵化器等,汇聚创新资源,开展产学研合作,加速了科技成果的转化应用。这些平台不仅促进了技术交流与共享,还为企业提供了便捷的技术创新服务,在科技创新的推动下,传统产业的生产方式发生了深刻变革。智能制造、工业互联网等技术的广泛应用,使传统产业实现了生产过程自动化、数字化和智能化,显著提高了生产效率和产品质量。目前,新一轮科技革命与产业变革正在重塑全球经济结构和产业版图,新产业新业态新模式不断催生,根据国务院国资委确定的目标,到 2025 年中央企业战略性新兴产业收入占比要达到 35%,在类脑智能、量子信息、可控核聚变等方面要提前布局^[2]。

3.2 数字化转型提升产业效率

当前,新一轮科技革命蓄势待发,属于智能化数字化时代已到来,数据已被列为生产要素。在新质生产力的推动下,传统产业通过数字化转型显著提升了产业效率,这一转型不仅涉及技术层面的革新,更是一场深刻的管理和生产模式变革。企业积极引入云计算、大数据、人工智能等先进技术,对生产流程进行自动化和智能化改造。相对于传统的生产要素,数据作为新型生产要素具有放大、叠加、倍增作用,日益成为传统产业的关键要素。以数据流引领技术流、资金流、人才流、物资流,有助于突破传统资源要素约束,大幅提高传统产业全要素生产率。借助先进的数据分析工具,企业能够精准预测市场需求,避免产能过剩或不足,实现资源的优化配置。同时,数字化转型推动了企业组织结构的调整,使各部门之间形成更加协同高效的运作体系,提升了整体运营效率。数字化转型已成为传统产业提升产业效率的重要途径,为新质生产力的发展提供了有力支撑^[3]。

3.3 绿色发展促进产业可持续

在传统产业的转型升级过程中,绿色发展成为了不可或缺的一环。新质生产力的引入,不仅提升了生产效率,更为传统产业的可持续发展奠定了坚实基础。绿色发展的核心理念在于实现经济与环境的双赢。传统产业通过采用清洁能源、推广循环经济等措施,有效降低了生产过程中的能耗和排放,减轻了对环境的压力。同时,绿色技术的应用还促进了资源的高效利用和废弃物的回收利用,形成了产业内部的良性循环。在新质生产力的推动下,传统产业正逐步向绿色化、智能化方向转型。

3.4 人才培养支撑产业创新

在传统产业转型升级的过程中,人才培养成为不可或缺的关键一环。新质生产力的引入不仅需要先进的技术和设备,更依赖于具备创

新思维和实践能力的人才队伍。为了支撑产业创新,应加大对教育和培训的投入,特别是在与新兴产业相关的领域,如智能制造、信息技术等。通过与高校、职业院校及科研机构合作,定向培养符合市场需求的高素质技能型人才。同时,鼓励企业开展内部培训,提升员工的专业技能和综合素质,以适应产业升级带来的新挑战。此外,还应建立健全人才激励机制,吸引和留住各类优秀人才。通过提供有竞争力的薪酬福利、良好的职业发展前景以及创新友好的工作环境,激发人才的创新活力和创业热情。通过多元化的人才培养路径,构建起一支能够支撑传统产业转型升级、推动产业创新发展的高素质人才队伍。

4 新质生产力赋能传统产业的实践案例

4.1 制造业领域的转型升级案例

在制造业领域,以鞍山钢铁企业为例,新质生产力赋能传统产业成效显著。鞍钢素有“新中国钢铁工业的摇篮”之称,其发展历程见证了鞍山制造业的兴衰起伏。历经多年发展,鞍山制造业逐渐形成了以钢铁产业为主导,矿产资源开发为辅的产业结构。随着全球经济结构的调整和国内经济发展方式的转型,加之市场需求变化和国内钢铁过剩,企业经营压力增大。为了抓住机遇,鞍山通过实施工业企业技术升级改造、数字化改造、节能改造和环保改造等“四项改造”,推动传统产业提质升级。新质生产力赋能鞍钢传统产业转型升级,通过实时监控和数据分析,优化生产流程,减少能源消耗和原材料浪费,实现生产优化;通过预测性维护,减少设备故障和停机时间,提高设备利用率;通过数据分析,提高产品质量,减少次品率;通过大数据分析,优化库存管理和物流,提高供应链效率。案例:鞍钢与金山云合作推出的工业云平台“精钢云”,利用云、大数据和AI技术提升钢铁行业生产效率,推动智能制造。该平台助力鞍钢实现数字化工厂,

优化业务流程，通过“精钢云”，鞍钢将转型为服务型企业，并对外输出云能力，促进“中国制造 2025”战略实施^[4]。

4.2 服务业领域的数字化转型案例

神州数码通过引入 CRM 系统，实现了数据孤岛的打破和业务协同，客户满意度和销售效率显著提升。美团点评利用大数据和 AI 技术，精准匹配用户需求，优化服务质量，彻底改变了人们的本地生活服务消费习惯。字节跳动通过自主研发的内容推荐系统，深度挖掘用户兴趣，实现精准推送，极大地增强了用户粘性。案例展示了新质生产力在服务业数字化转型中的巨大潜力，推动了服务效率与客户体验的双重提升。

4.3 案例的共性与可借鉴经验

通过对上述案例的分析，可发现诸多共性。一是都高度重视科技创新，以新技术突破传统生产局限，提升生产效率与产品质量。二是强调人才驱动，汇聚专业人才为产业升级提供智力支持。三是注重产业融合，打破行业壁垒，拓展产业发展空间。从可借鉴经验来看，传统产业应加大科技研发投入，积极引入数字化、智能化技术。要加强人才培养与引进，打造高素质团队。此外，主动探索与新兴产业的融合路径，创新商业模式。如此，方能在新质生产力赋能下实现转型升级。

5 新质生产力赋能传统产业转型升级的策略和措施

5.1 政策支持与金融体系建设

在推动新质生产力赋能传统产业转型升级的过程中，政府层面的政策支持起着至关重要的作用。政府应设立专项资金，用于支持企业的技术升级改造、数字化改造、节能改造和环保改造，培育一批数字化车间、智能工厂和数字化转型标杆企业。进一步推动传统产业转型升级，政府应继续加大政策扶持力度。一方面，要完善相关政策体系，为传统产业向高端

化、智能化、绿色化方向升级提供有力的政策保障；另一方面，加快完善促进新质生产力发展的金融体系，提供灵活且充足的金融供给，支持前沿领域技术研发和科技成果转化，鼓励企业引进先进技术、开展研发创新、提升产品质量和附加值。此外，政府还应加强与企业、高校和科研机构的合作，搭建产学研用合作平台，促进科技成果转化和产业升级。同时，通过举办交流会、对接会等活动，帮助企业拓展市场、寻找合作伙伴，形成产业链上下游的协同发展。

5.2 建立科学管理体系与产业布局

在传统产业转型升级的过程中，企业层面的创新实践是不可或缺的一环。企业应积极拥抱技术创新，通过引进先进技术和设备，提升自身研发能力，推动产品和服务的升级换代。同时，企业还应注重管理创新，优化内部流程，提高运营效率。这包括建立科学的管理体系，引入现代化的管理方法和技术，以及加强员工培训，提升团队整体素质。超前布局未来产业，培育战略性新兴产业，从政策、服务、基础设施等多方面入手，优化产业发展环境，通过管理创新，企业能够更好地应对市场变化，提升竞争力。此外，企业还应积极探索市场营销创新，深入了解市场需求和趋势，制定有针对性的营销策略。例如，通过跨界合作、品牌推广等方式，扩大市场份额，提升品牌影响力^[5]。

5.3 加强产学研合作与人才培养

在推动传统产业转型升级的过程中，加强产学研合作是不可或缺的一环。产学研合作能够有效整合企业、高校及科研机构的资源，促进技术创新与成果转化，为传统产业注入新质生产力。为加强产学研合作，鼓励本地企业与知名高校、科研机构建立长期合作关系，共同开展技术攻关与产品研发。通过设立联合研发中心、实验室等平台，实现资源共享与优势互补，加速科技成果向现实生产力转化。同时，

政府应出台相关政策,引导和支持产学研合作项目,如提供资金支持、税收优惠等激励措施,降低企业合作成本,激发其参与产学研合作的积极性。建立产学研合作信息共享机制,定期举办产学研对接会、技术交流会等活动,为各方搭建沟通桥梁,促进合作项目的顺利推进。

招募新型引领发展新质生产力的人才,推动教育、人才培养和创新链产业链深度融合,还应注重培养本土人才,通过校企合作、订单式培养等方式,为企业输送具备专业技能和创新能力的高素质人才。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)[M]. 北京: 学习出版社, 2023: 156-158.
- [2] 中华人民共和国工业和信息化部. "十四五"智能制造发展规划[R]. 北京: 工信部装备工业一司, 2021: 5-7, 12-15.
- [3] 国务院发展研究中心课题组. 中国绿色低碳发展路径研究[J]. 管理世界, 2022, 38(10): 1-15.
- [4] 徐岸峰. 基于网络平台的智慧旅游服务模式研究[D]. 哈尔滨理工大学, 2019.
- [5] 黄瑜. 大数据背景下的精准营销策略——以智慧旅游为例[J]. 当代教育实践与教学研究: 电子版, 2018(6): 1.