乡村振兴战略中农村妇女组织化参与的动力机制研究

丰沛香

贵州民族大学, 贵州 贵阳 550525

摘要: 在乡村振兴战略全面推进的进程中, 农村妇女作为乡村建设的重要力量, 其组织化参与程度是决定乡村振兴整体成效的关键。本文基于社会资本理论, 深入解析乡村振兴战略背景下农村妇女组织化参与的动力机制, 揭示内在动力与外在驱动因素及其相互作用形成的动力体系, 为推动农村妇女在乡村振兴中发挥更大作用提供理论依据与实践参考。

关键词: 乡村振兴; 农村妇女; 组织化参与; 动力机制; 社会政策

DOI: 10.63887/fss.2025.1.5.10

1. 引言

社会资本理论认为, 信任、规范和网络是促进集体行动的重要要素。信任是社会资本的本质, 它能够降低成员之间的交易成本, 增加合作的欲望; 规范为群体行为提供法则, 保证合作的有序进行; 网络是个体获取信息、资源与支持的工具, 通过成员间的频繁互动, 促进资源共享和知识传播, 从而激发集体行动的活力。乡村振兴战略是实现中华民族伟大复兴的重大战略部署, 主要指促进产业振兴, 人才振兴, 文化振兴, 生态振兴和组织振兴。农村妇女占乡村人口的半数以上, 是乡村社会的重要组成部分, 是推进乡村振兴的骨干力量。组织化参与能够借助社会资本理论中信任, 规范, 网络要素, 有效整合农村妇女资源, 发挥群体优势, 提升农村妇女参与乡村振兴的影响力。但是, 现实中, 农村妇女参与乡村振兴呈现个体分散, 缺乏组织协调的状况, 这极大地制约了其作用的发挥, 也使得社会资本难以在农村妇女群体中有效积累与运用。在此基础上, 本文旨在揭示如何通过构建信任关系, 完善规范体系, 拓展社交网络, 调动农村妇女参与乡村振兴的积极性与主动性, 为推进乡村振兴战略的有效实施提供理论依据与实践参考。

2. 农村妇女组织化参与的内在动力

2.1 经济利益驱动

在农村, 传统农业生产的小规模、分散化经营模式, 以及碎片化的土地资源, 致使机械化作业难以普及, 生产效率长期处于较低水平。农产品多以初级形态进入市场, 缺乏深加工环节, 附加值低, 价格优势不足。随着农村家庭教育、医疗、生活消费等支出日益增长, 仅靠传统农业收入难以满足家庭经济需求, 农村妇女面临家庭经济增收的压力。基于社会资本理论, 组织化参与为农村妇女走出经济困境提供新途径。通过加入专业合作社、农业企业联合体等生产组织, 参与特色种植养殖、农产品加工、乡村旅游等多元化产业项目, 农村妇女能够共享生产资料, 快速传播先进农业技术和管理经验, 降低生产成本, 在经济活动中构建和利用社会资本, 提升市场竞争力^[1]。

2.2 自我价值实现需求

在传统性别分工体系下, 农村妇女常被固化于家庭照料和简单农业劳动角色, 其能力和价值长期得不到充分重视与认可。家庭劳动成果因缺乏市场化衡量标准而被低估, 社会对农村妇女角色的认知局限于传统家庭领域, 限制了其个人发展空间。乡村振兴背景下的组织化活动为农村妇女提供了广阔发展平台。在产业发展领域, 她们参与项目规划、生产管理、市场营销等全流程工作; 在基层治理层面, 通过妇女议事会等形式参与乡村公共事务决策; 在公共服务领域, 承担社区服务、文化活动组织等工作。在这些实践中,

农村妇女充分发挥自身能力，为乡村建设作出实质性贡献，获得村民和社会的认可与尊重，实现从传统家庭角色向多元社会角色的转变，满足自我价值实现的内在需求^[2]。

2.3 社交与情感需求

农村地域分布广、居住分散，公共文化设施和社会服务资源相对匮乏，导致农村妇女社交活动空间有限。传统亲缘、地缘社交网络覆盖范围窄，且受家庭劳动和农业生产时间限制，农村妇女难以获得充分社交互动机会，情感交流渠道单一。妇女组织通过定期开展会议、技能培训、志愿服务、文体活动等，为农村妇女构建稳定社交平台，符合社会资本理论中网络构建的观点。在组织活动中，农村妇女围绕乡村产业发展、基础设施建设、公共服务提升等问题交流观点。

3. 农村妇女组织化参与的外在驱动性因素

3.1 政策支持与引导

乡村振兴战略实施后，国家及地方政府将农村妇女发展纳入战略规划，制定了系列政策文件。从政策内容分析来看，这些政策明确了农村妇女在乡村产业发展、基层治理、公共服务等领域的参与方向和重点任务，部分政策体现了一定的性别敏感度，如保障农村妇女土地承包经营权、集体经济收益分配权等权益保护制度，但在全面考虑妇女特殊需求、挑战性障碍方面仍有提升空间。在政策过程中，政策的议程设置、制定环节妇女群体参与度较低；执行环节，基层政府存在自由裁量权，资源分配不均衡，与妇女组织的互动模式有待优化；政策评估环节尚不完善^[3]。

3.2 乡村文化氛围营造

各地农村深入挖掘地方特色传统文化，将传统节日庆典、民俗表演、手工艺制作、民间技艺传承等文化活动与乡村振兴相结合，打造具有地域特色的乡村文化品牌。农村妇女作为乡村文化传承主体，在文化活动中承担文化产品制作、活动组织策划、技艺传承教学等重要角色。乡村文化活动以文化为纽带，增强村民之间的情感联系和集体认同感，形成良好乡村社会秩序。农村妇女在参与文化传承和活动组织过程中，

深刻认识到自身在乡村文化建设中的重要作用，强化对乡村的归属感和认同感。这种文化认同激发农村妇女参与乡村振兴组织化活动的主动性和积极性，使她们更愿意将个人发展与乡村发展紧密结合，为乡村振兴贡献力量，同时乡村文化活动也为农村妇女组织化参与提供文化土壤和精神支撑^[4-5]。

4. 农村妇女组织化参与动力机制的形成与运行

4.1 各动力因素的相互作用

农村妇女组织化参与的内在动力与外在驱动因素相互影响、相互促进，共同构成动力机制。内在动力是农村妇女参与组织化活动的根源，外在驱动因素则为内在动力的实现提供条件和保障。基于社会资本理论，经济利益驱动农村妇女参与组织化生产活动，而政策支持、社会力量推动等外在因素为生产活动提供资源和渠道，进一步满足农村妇女的经济利益需求，同时增强其自我价值感，促进社会资本的积累与利用。社交与情感需求促使农村妇女参与各类组织活动，良好的乡村文化氛围和组织活动的开展，又为其提供更多社交机会，满足情感需求，进而激发更强的参与内在动力，推动社会资本网络的拓展与深化。

4.2 动力机制的运行过程

农村妇女组织化参与的动力机制运行是一个动态过程。首先，政策支持和社会力量推动营造良好的外部环境，吸引农村妇女关注组织化活动。农村妇女基于自身经济利益、自我价值实现和社交情感需求，产生参与组织化活动的意愿。在参与过程中，通过组织化活动获得经济收益、实现自我价值、满足社交情感需求，进一步强化参与意愿。农村妇女在组织化活动中的积极表现和取得的成效，会吸引更多社会资源投入，促使政府出台更多支持政策，形成良性循环，推动农村妇女组织化参与不断发展，实现社会资本的持续积累和个体能力的逐步提升。

5. 农村妇女组织化参与动力机制存在的问题

5.1 组织化程度有待提高

部分农村妇女组织架构存在缺陷，缺乏标准化治理体系。组织章程不完善，导致组织定位模糊，会员权责不明确，资产运营不规范；决策监督机制缺失，重大事项决策缺乏民主性。组织发展规划缺乏长远性，与乡村振兴长期目标衔接不足。活动开展缺乏制度性安排，依赖个别成员推动，参与率不稳定。各组织间缺乏有效协作，信息共享和资源调配不足，功能重叠，无法形成规模效应，这与政策支持不足、社会资本网络不完善密切相关。

5.2 人才短缺问题突出

农村妇女组织成员能力结构不合理，多缺乏现代管理、市场运营等专业知识。人才培养体系不完善，培训内容局限于基础操作，缺乏进阶课程，培训方式单一，知识转化效率低。外部人才引进困难，缺乏吸引专业人才的政策和机制，内部人才激励不足，成员参与培训积极性不高，核心管理岗位后继无人，反映出政策在人才培养和引进方面的支持力度不够。

5.3 资金和资源有限

资金来源渠道单一，过度依赖政府临时性拨款，缺乏稳定的财政支持机制，专项扶持资金申报流程复杂，社会资本参与不足。资源配置存在结构性矛盾，硬件设施不完善，设备配置滞后，物资保障不稳定，制约农村妇女组织的发展，这与政策资金分配机制不合理、社会力量动员不足有关。

6. 完善农村妇女组织化参与动力机制的对策建议

6.1 加强组织建设，提高组织化程度

构建农村妇女组织制度框架需覆盖组织运行全流程。在章程制定上，明确组织以服务乡村振兴为核心目标，规范组织宗旨、业务范围，细化会员准入、退出标准及相应权利义务，保障组织成员权益。建立会员代表大会制度，通过民主选举产生理事会、监事会等管理机构，形成决策、执行、监督相互制衡的治理结构。实施财务公开透明化，定期向全体成员公示收支明细、资产负债情况，接受成员监督，提升组织公信力。结合乡村振兴阶段性目标与长远规划，制定农

村妇女组织中长期发展战略。明确在产业培育方面，聚焦特色农业、乡村文旅等领域的发展方向；在社区治理层面，确定参与乡村公共事务管理的具体任务；在文化传承领域，规划传统文化保护与创新的工作重点。将中长期目标分解为年度实施计划，制定具体项目实施方案与进度安排，确保目标可操作、可落实。

6.2 强化人才培养，解决人才短缺问题

构建分层分类人才培养体系，满足不同层次、不同需求的人才发展需要。基础层开设手工制作、电商运营基础、农业实用技术等实操课程，帮助农村妇女掌握基本就业创业技能；进阶层开展项目策划、团队管理、市场营销策略等专题培训，培养组织管理和业务骨干人才；创新层组织乡村文旅开发创意、文创产品设计创新等案例研讨，激发创新思维和创业能力。采用多元化培训模式，提升培训效果。推行“理论授课+实地观摩+实践操作”相结合的方式，与示范合作社、优秀企业建立实训基地，组织学员开展跟岗学习，使学员在实际工作场景中学习先进经验和技能。建立健全人才激励机制，激发农村妇女学习和参与积极性。推行技能认证制度，依据培训考核结果颁发不同等级证书，将证书与组织内项目参与资格、收益分配挂钩，持证者优先参与组织重点项目。设立学习奖励基金，对完成培训课程、取得职业资格证书或在技能竞赛中表现优异的成员给予物质奖励和精神表彰。制定人才引进政策，吸引外部专业人才助力农村妇女组织发展。

6.3 拓宽资金和资源渠道，保障组织发展

推动政府设立农村妇女组织发展专项资金，明确资金用途，重点支持农村妇女组织场地建设、设备购置、技术研发、人员培训等重点领域。建立政府购买服务目录，将农村养老托幼、文化活动组织、社区治理等公共服务列入采购范围，采取公开招标等方式，支持农村妇女组织承接政府购买服务项目，获得稳定资金来源。搭建企业、社会组织与农村妇女组织的社会资本对接平台。定期组织企业与农村妇女组织举办项目洽谈会、合作推介会，推广“企业+合作社”订单生产、“社会组织+志愿服务队”公益合作等模式，吸引企业投资、社会捐赠。建立合作项目跟踪服务机制，

协调解决合作过程中出现的问题，保障合作项目的顺利实施。增强农村妇女组织自我发展能力，提高资金的可持续性。

结论

在乡村振兴战略背景下，组织化参与对农村妇女助力乡村实现全面振兴具有重要意义。农村妇女组织化参与的动力机制由内驱和外驱各因素共同作用形成，

各动力因素之间相互影响、相互促进。然而当前农村妇女组织化参与动力机制仍存在组织化程度低、人才短缺、资金资源有限等问题。通过加强组织建设、强化人才培养、拓宽资金资源渠道等对策，结合社会资本理论和赋权理论，能够进一步完善农村妇女组织化参与的动力机制，充分激发农村妇女参与乡村振兴的积极性和主动性，为实现乡村振兴战略目标提供有力支撑。

参考文献

- [1]姜玉梅. 乡村振兴战略背景下农村妇女权益保障的现实问题及策略[J]. 法制博览, 2025, (08): 163-165.
- [2]高万红, 李晓娇, 王硕. 乡村振兴战略中农村妇女参与基层治理的路径研究——以云南楚雄彝族自治州W村妇女组织建设为例[J]. 社会工作, 2023, (06): 54-65+103-104.
- [3]王艳, 龙圣锦. 乡村振兴战略背景下农村妇女土地权益保障研究[J]. 农业开发与装备, 2023, (04): 18-19.
- [4]张萍, 罗伟军, 李卫兵, 杨辉, 谢朝晖, 龙颜. 乡村振兴战略与农村妇女发展问题调查研究[A]第二十一届中国科学家论坛论文集[C]. 中国管理科学研究院商学院、中国技术市场协会、中国高科技产业化研究会、中国国际科学技术合作协会、发现杂志社, 中国管理科学研究院商学院, 2023: 12.
- [5]谢敏. 乡村振兴战略下农村妇女主体性研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(22): 159-161.