

意义创新在旅游管理中的应用

黄蕾

吉林外国语大学, 吉林 长春 130117

摘要: 本文以意义创新理论为框架, 探讨其在旅游管理中的实践路径。通过分析禅修体验活化、非遗聚落运营、沉浸式文化演艺及可持续住宿四大案例, 揭示旅游业如何通过文化符号转译与跨领域协作重构体验价值。研究表明, 将隐性文化转化为可感知的体验系统, 能够突破同质化困境, 实现文化保护、经济效益与生态平衡的协同发展。研究提出, 旅游业需从资源竞争转向意义生产, 通过技术赋能、场景构建与文化叙事, 创造兼具深度与可持续性的新型旅游模式。

关键词: 意义创新; 旅游管理; 文化

DOI: 10.63887/fss.2025.1.2.19

一、引言

随着全球旅游业的迅猛发展, 市场竞争日益激烈, 游客不再满足于简单的观光和休闲, 而是追求更深层次的情感共鸣和文化体验。在此背景下, 意义创新作为一种新兴的管理理念, 逐渐受到关注^[1]。在旅游管理中, 意义创新的应用不仅能够重构游客体验的深度维度, 通过技术赋能让传统焕发新生, 还能推动旅游业从服务交付转向意义生产, 形成兼具经济价值、文化生命力与生态可持续性的新业态产业形态。

本研究旨在探讨意义创新在旅游管理中的具体应用, 分析其对提升游客体验和促进旅游业可持续发展的作用。通过对相关理论的梳理和实际案例的分析, 本文试图揭示意义创新在旅游管理中的实践路径和实施效果, 为旅游管理者提供一种新的视角和方法, 帮助其在竞争激烈的市场中脱颖而出, 同时为游客提供更加丰富和深刻的旅游体验, 以及有助于推动学术界对意义创新理论的进一步探索和完善, 丰富相关领域的研究成果。

本研究采用文献分析和案例研究相结合的方法。首先, 通过广泛查阅国内外关于意

义创新和旅游管理的学术文献, 梳理出意义创新的基本概念、内涵和方法。其次, 选取具有代表性的旅游管理案例进行深入分析, 探讨意义创新在这些案例中的应用及其成效。最后, 总结研究发现, 提出针对性的建议。

二、意义创新的概念和方法

罗伯托·维甘提在《第三种创新》与《意义创新》中提出的“意义创新”理论, 是一种以文化叙事和价值重构为核心的创新范式, 旨在突破传统功能或技术导向的竞争逻辑, 通过重新定义用户与产品、服务之间的意义关系, 创造全新的市场价值。其核心概念强调从社会文化语境中挖掘未被满足的深层精神需求, 将产品或服务转化为承载文化符号的意义载体, 而非单纯的功能工具。

意义创新的内涵包含三重维度: 一是通过解构用户与事物的互动关系, 赋予其超越实用性的情感价值与身份认同; 二是以文化原型为基底, 将隐性符号显性化为可感知的体验系统, 例如将传统工艺转化为现代人可参与的仪式化行为; 三是构建系统性创新流程, 将抽象的文化意义转化为可传播、可选

代的产品形态或服务模式，形成具有颠覆性的价值主张。

在操作方法上，罗伯托·维甘提提出“文化探针—原型实验—叙事传播”的三阶段模型：首先通过人类学观察和跨学科协作，捕捉社会文化中的隐性需求；继而通过快速原型设计和用户共创，验证意义载体的可行性；最后借助叙事化传播策略，将创新成果嵌入社会价值网络，形成广泛共鸣。这一过程强调迭代共创与用户参与，例如通过设计互动仪式或空间叙事，让用户从被动消费者转变为文化意义的共同生产者，最终实现从功能消费到意义消费的范式转换^[2]。

三、意义创新在旅游管理中的应用

在全球旅游业陷入同质化竞争与体验疲劳的当下，罗伯托·维甘提的意义创新理论为行业升级提供了文化解码器。该理论通过重构消费活动的深层意义，将物理空间的资源竞争升维为文化价值的创造博弈。本文从提升游客体验感、保护与传承文化遗产、打造地方特色与推动可持续发展四大维度，揭示如何通过文化原型的创造性转译，构建具有精神感召力的旅游新范式，推动行业从服务交付向意义生产的战略跃迁^[3]。

（一）提升游客体验感

在提升游客体验感方面，意义创新推动了从被动观光到沉浸式参与的转变。如京都禅修项目将寺院空间转化为五感修行的精神场域，通过晨钟、线香、枯山水等符号转译禅宗哲学，使观光行为升维为存在主义实践。这种创新要求构建“文化诠释者网络”——历史学者、艺术家与哲学家共同设计意义触点，将物理景观转化为可沉浸参与的文化叙事，最终实现游客从“旁观者”到“修行者”的身份转化，创造 300% 以上的价值溢价^[4]。

（二）保护与传承文化遗产

文化遗产保护领域，意义创新推动从静态展示到活态传承的跨越。如西安大唐不夜城通过实景演出、非遗工坊等形式，让传统文化融入现代生活场景；苏州博物馆将传统园林元素与现代建筑完美融合，成为展示吴文化的新窗口。这种创新既保护了文化遗产的原真性，又赋予其当代生命力。

（三）打造地方特色

打造地方特色方面，意义创新助力突破同质化困境。重庆洪崖洞通过巴渝传统吊脚楼建筑与现代灯光艺术的结合，塑造出独具特色的城市名片；成都宽窄巷子将川西民居与时尚消费业态融合，成功打造“最成都”的文化体验地标。这些实践都根植于本土文化基因，通过创新表达形成差异化竞争优势。

（四）推动可持续发展

可持续发展维度，意义创新推动从资源消耗到共生共赢的转变。杭州西溪湿地首创“湿地公园+”模式，将生态保护与休闲旅游有机结合；张家界景区实施“山上游、山下住”的环保策略，有效平衡旅游开发与生态保护。这些创新实践重新定义了旅游发展与环境保护的关系，为行业可持续发展提供了示范^[5]。

四、案例分析

罗伯特·维甘提出的“意义创新”理论强调为事物注入新价值。这四个案例分别展示了旅游管理中四个关键领域的突破：文化体验升级——京都清水寺将观光变为禅修，重塑精神体验；非遗活态传承——景德镇陶阳里让游客“玩泥巴”，用科技和互动激活千年陶瓷技艺；地方 IP 打造——宋城用沉浸式演出复活宋朝，把历史变成可触摸的故事；可持续实践——裸心度假村证明奢华不等于浪费，环保住宿也能带来幸福感。

（一）日本京都禅修晨课体验设计

面对游客超载导致的体验浅层化危机，京都清水寺突破传统观光模式桎梏，将寺院空间从物理景点升维为精神实践场域。通过构建“千年禅意觉醒”的愿景原型，团队将禅宗“不立文字”的哲学转化为五感符号系统：晨钟的悠远频率唤醒听觉感知，线香的氤氲气息引导冥想状态，枯山水的砂纹肌理触发视觉哲思，抹茶的回甘滋味隐喻生命真谛，蒲团的粗糙触感强化存在意识。这一文化转译过程由跨领域诠释者网络共同完成——临济宗禅师确保修行正统性，能乐大师将肢体语言编码为禅意表达，茶道世家提炼出可标准化呈现的味觉符号，法国哲学家则设计出“东西方冥思对话”模块，使基督教默观传统与禅宗公案产生跨文化共鸣。为验证意义创新效果，项目组开发了生物指标监测体系，通过游客呼吸频率、心率变异性 and 专注时长等数据构建“禅意指数”，同时借助“顿悟日志”数字平台捕捉认知转变轨迹。最终实现客单价提升 320%，TripAdvisor 文化沉浸评分达 4.9/5，更衍生出订阅制“都市禅修”服务，使寺院从门票经济跃迁至精神消费生态。

（二）陶阳里历史文化街区的非遗传承与创新

陶阳里历史文化街区创新性地构建了“非遗聚落”模式，通过“前街+后街”的空间格局完整保留了传统陶瓷聚落形态。这里突破了传统静态展示的局限，打造了沉浸式非遗体验：游客不仅能观摩完整的制瓷工艺流程，更能亲身参与拉坯、利坯等核心工序，实现了从“文化观赏”到“文化参与”的转变。

街区巧妙融合传统工艺与现代科技，运用 MR 屏幕、虚拟再现等数字技术，让古老的陶瓷技艺以更生动的方式呈现。这种互动体验不仅增强了游客的文化感知，更重新定义了非遗传承的现代意义。在功能布局上，街

区整合了民宿酒店、研学教育、技艺展示等多元业态，既创造了就业机会，又带动了文旅消费，实现了文化遗产的经济价值转化。

这一创新模式实现了多重价值：既活化了历史遗存，又创造了经济收益；既保留了工艺精髓，又注入了现代活力，为非遗保护与传承提供了示范样本^[6]。

（三）宋城地方特色的打造

杭州宋城以“给我一天，还你千年”为口号，通过大型歌舞表演《宋城千古情》展现宋朝的历史文化和民俗风情。主创人员深入挖掘宋朝文化，形成重现宋朝盛世景象的内在愿景，将宋朝的历史故事、社会风貌等元素融入到演出中，为游客打造了一个如梦如幻的宋朝世界，这体现了从创新者内心出发构建愿景的过程。在创作过程中，主创团队不断对现有的文化表现形式和旅游产品进行批评，突破传统旅游演艺的局限，引入先进的舞台技术、独特的表演形式和生动的故事情节，使《宋城千古情》成为一台集视觉、听觉、情感体验于一体的经典演出，每一次的改进和创新都是基于对现有意义的重新审视和升华。以宋朝文化为载体，通过精彩的表演将宋朝的文化内涵、价值观念传递给游客，使游客在欣赏表演的过程中，领略到宋朝文化的独特魅力，从而实现了文化的传承与传播，赋予了旅游产品更深层次的文化意义。

（四）裸心度假村的可持续住宿创新

作为中国第一家获得绿色建筑国际奖项 LEED 最高荣誉铂金认证的高级度假村，裸心度假村在建筑设计和运营过程中充分融入了环保理念，如采用环保材料、节能设备，倡导不使用一次性用品等，将住宿与环保紧密结合，为游客提供了一种全新的可持续住宿体验，使游客在享受舒适住宿的同时，也能

践行环保理念，体现了旅游住宿的新意义和价值。

度假村周边自然环境优美，其通过打造户外探险、有机餐饮、瑜伽冥想等项目，倡导一种与自然和谐相处、追求健康生活方式的理念，让游客在放松身心的同时，重新审视自己的生活方式和价值观，从而赋予了旅游住宿更深层次的意义，即不仅是身体的休息，更是心灵的净化和成长。

度假村积极与当地社区合作，为当地居民提供就业机会和培训，促进当地经济发展，同时开展环保教育活动，提高居民和游客的环保意识，履行了企业的社会责任，进一步提升了品牌的形象和价值。

裸心度假村的成功不仅在于其在环保方面的贡献，还在于其通过意义创新满足了游客对可持续住宿的需求，吸引了大量国内外游客，实现了经济效益和社会效益的双赢，为旅游住宿行业的可持续发展树立了典范。

结论与建议

意义创新理论为破解旅游业同质化困境提供了文化解码路径。研究表明，旅游管理

的核心竞争力不再局限于资源禀赋或技术升级，而在于对文化意义的创造性诠释能力。

通过跨学科协作，旅游产品能够突破功能化桎梏，转化为承载情感价值与身份认同的意义载体。案例中，京都禅修的“五感符号系统”、陶阳里的“活态非遗聚落”、宋城的文化IP叙事以及裸心度假村的可持续哲学，均验证了意义创新在实现文化保护、经济收益与生态平衡协同发展中的有效性。

为实现意义创新在旅游管理中的有效落地，需构建多方协同的创新生态：首先，整合历史学者、非遗传承人、科技团队等跨领域人才，形成文化诠释者网络，确保创新既保留文化原真性又具市场吸引力；其次，深化数字技术应用与游客共创机制，通过沉浸式体验设计与互动参与增强文化共鸣；同时，政府应出台非遗活化专项政策与绿色旅游认证体系，引导企业探索“文化+科技+商业”的可持续模式；最后，学术界需加强理论本土化研究，结合中国传统文化语境，拓展意义创新在乡村振兴、智慧景区等场景的应用路径，为旅游业转型升级提供系统性解决方案。

参考文献

[1] Verganti R. Overcrowded. Designing meaningful products in a world awash with ideas[J]. Project Manager (IL), 2018 (2018/34).

[2] Verganti R. Design driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean[M]. Harvard Business Press, 2009.

[3] 李学云. 旅游新闻报道同质化问题的分析与改进[J]. 新闻采编, 2024, No. 274(01): 91-92.

[4] 陈发明. 甘肃 改善旅游体验[N]. 经济日报, 2025-05-07(011).

[5] 马庆霜. 乡村振兴下凉山彝区人力资源整合与可持续发展路径[J/OL]. 西昌学院学报(社会科学版): 1-11[2025-05-10].

[6] 彭楠恩. 刍议景德镇艺术区模式下的陶艺创作生态[J/OL]. 中国陶瓷工业: 1-4[2025-05-10].

基金项目: 吉林外国语大学 2024 年度国家级大学生创新训练计划项目+"Le Soleil

Couchant"——暮年法行语言无忧+202410964006

作者简介: 黄蕾, 女, 汉, 江苏省泰州市, 吉林外国语大学国际文化旅游学院旅游管理专业本科生

