

# 市场需求背景下武术专项人才培养方式研究

刘猛猛

南京传媒学院，江苏 南京 210000

**摘要：**文章以文献资料法、逻辑分析法、访谈法、实地考察法对南京体育学院奥林匹克学院社会体育指导与管理专业武术专项人才培养方式现状进行研究分析。调查发现：市场对接力度不够，没有针对性；学校领导老师重视度还需加强；学生不重视学习积累，自身积极性不够。建议如下：学院加强重视，多多提供与市场对接的平台；教师对自我教学问题的发现，勇于批评与自我批评；关联社会教育，教学内容更加满足市场所需；提升学生学习主动性与积极性，多多考取相应的资格证书。

**关键词：**武术人才培养；市场化需求；开展现状

## 1 前言

武术作为一种体育项目和优秀民族文化已经逐步进入了我国各级学校，高校更是培养社会主义接班人的最具规模和最直接的工厂和基地，在其人才培养方面更是责任重大。首先，随着武术教育改革的日益深入，南京高校武术专项人才培养已经有了明显的改观，但仍存在许多不尽如人意的地方，例如，武术专项毕业生极少会从事专业对口的工作，市场缺口大，“需”大于“求”等等。现就武术专项人才培养现状，就江苏省社会体育指导与管理专业招生规模最大的南京体育学院奥林匹克学院进行调查<sup>[1]</sup>。

通过对南京体育学院奥林匹克学院社会体育指导与管理专业武术专项人才培养开展现状进行调查，发现其优点和缺点，找出产生问题的根本原因，并提出一些可行的建议与对策，让社会体育指导与管理专业的武术专项性人才能够更好地被市场所需要。提供真实有效的数据资料，为更好地为市场需求背景下社会体育指导与管理专业武术专项人才培养方式提供理论基础。提出更加完善可实行的建议，努力满足市场需求，提高社会体育指导与管理专业武术专项人才的就业率，落实完善社

会体育指导与管理专业武术专项人才培养机制。

## 2 研究对象与方法

### 2.1 研究对象

南京体育学院奥林匹克学院社会体育指导与管理专业武术专项人才培养方式。

### 2.2 研究方法

#### 2.2.1 文献资料法

通过中国知网、超星期刊等网络途径检索“市场需求、武术人才培养”等关键词，查阅有关社会体育指导与管理专业武术人才培养等方面的资料，进行总结归纳综述，为研究奠定理论基础<sup>[2]</sup>。

#### 2.2.2 逻辑分析法

通过获得的资料、数据以及调查结果等进行分析、归纳，结合武术人才培养的具体情况，发现问题并提出合理化建议。

#### 2.2.3 访谈法

根据研究的需要，设计访谈提纲，进行访谈。做好充分的准备以及做好访谈记录，整理访谈记录信息，进行分析整理，以供撰写论文需要。

#### 2.2.4 实地考察法

根据研究需要,实地调查南京体育学院奥林匹克学院社会体育指导与管理专业在培养武术专项人才时,场地、设施等硬性条件配置情况<sup>[3]</sup>。

### 3 结果与分析

#### 3.1 市场需求背景下各单位对于武术专项人才能力的要求调查

##### 3.1.1 培训机构对于武术专项人才能力的要求

通过访谈提纲对尚威武道馆、天天运动馆等培训机构领导人及员工进行访谈,一个场馆至少需要三名武术专项人才,对于武术专项人才具体要求如下:1、遵守机构规章制度,信守职业道德,自觉维护社会公德。对于培训机构来说,最基本的就是需要员工能够遵守场馆内的规章制度,所谓“没有规矩,不成方圆”。做事先做人,作为合格公民,要自觉维护社会公德,具备职业道德;2、有较强沟通能力,能够自主与家长积极沟通,及时了解情况,增加业绩。培训机构之所以存在,便是为了满足求学者学习要求,了解求学者所需最好的方式就是及时沟通交流;3、拥有相应的技能,最好拥有专业技能证书,有教学经验优先。

##### 3.1.2 俱乐部对于武术专项人才能力的要求

俱乐部商业性较强,通过对 Doing 工作室、哈渐福健身馆等俱乐部的访谈,对于武术专项人才要求有所侧重,场馆对于武术专项人才需求量小,至少一名,具体要求如下:首先,外向活泼,善于沟通,能够挖掘客户所需,对客户能够针对性的授课与销售。俱乐部的课程不同培训机构有固定的课时,俱乐部的课程能够因人而异进行规划安排,这就需要很好的沟通能力,能够让客户认同教练的建议与安排。其次,不仅要具备武术专业知识技能,还要有相应的健身相关的资格证书,例如健身教练证,

营养师证书等。课时的增加,往往需要考虑的方面也随之增加,例如:课后的放松方式,运动量度的安排,合理的饮食搭配等;最后,要有进取心,能够主动学习,具备自己的独特风格。金牌教练除去专业技能很强的教练以外,还有很多是具有独一无二的特殊教法与风格<sup>[4]</sup>。

##### 3.1.3 武术协会对于武术专项人才能力的要求

通过对中国武术协会人员的访谈,武术协会更多需要武术综合性人才,各方面能力都要具备,尤其是管理与策划方面。在武术协会中工作,往往面临的都是大型的武术交流会或者武术赛事,所以需要大量武术专项人才,针对于市场需求,武术协会需要的专项人才要求不同于培训机构和俱乐部,具体要求如下:第一,组织沟通能力必不可缺,与上层沟通,对下层进行安排,熟知协会工作。学会说话的艺术,怎样才能准确的表达自己的想法。第二,除了具备武术知识技能,有一定的裁判知识,对赛事与活动流程熟悉并能够参与管理。对于整个活动的流程一定要熟悉,才能更好的举办活动。第三,有赛事策划的能力,愿意学习或已经能够编写秩序册,项目安排合理恰当。使得赛事或者活动不仅开展了还开展的好<sup>[5]</sup>。

综上所述:从表1看出,不论是武术培训机构,还是俱乐部,再或者是武术协会,针对于武术专项人才在其沟通、技能、教学方面都做了严格要求与期望。作为教练亦或是武术协会人员。首先,一定要具备过硬的专业技能,为人师表,最基础的就是就是要“有所教”。其次,教学过程更是体现一个武术专项人才能否发挥自身所学的最好途径,要把在学校中学习的理论付诸于实践之中。最后,更好的沟通能力往往能事半功倍,掌握良好的沟通技巧,能够促使工作环境变得轻松愉悦,清晰地表达自己想要传达的意思。

表 1 各机构对能力要求汇总

能力	沟通	专业 技能	管理	销售	教学
培 训 机 构	√	√			√
俱 乐 部	√	√		√	√
武 术 协 会	√	√	√		

### 3.2 南京体育学院奥林匹克学院社会体育指导与管理专业武术人才培养现状

#### 3.2.1 培养目标

第一，掌握武术基本技法，拥有扎实基本功。为难度学习奠定坚实基础。第二，思想品德端正，要讲“武德”，“以德服人”。作为中华民族传统体育，要弘扬中华体育精神，具备精神文明。第三，参加校内外活动或比赛，有社会实践能力。要将理论知识运用于现实实践活动中。第四，学会武术课程教学流程，能够独立带武术课。

#### 3.2.2 校内专项课程的设置

社会体育管理与指导专业学生在大学一年级上半年选择武术专项，于大学一年级下半年至大学二年级下半年，进行四学期的武术专项课程学习。每学期 18 周的课程，以实操学习为主，少量理论课为辅。每周两次的武术专项课，每次 135 分钟的课程，每学期学习任务也各不相同，第一学期打基础，主要学习基础套路，第二学期主要学习器械，第三学期主要学习太极，第四学期主要学习自选套路和棍术。

#### 3.2.3 校内外培训交流活动安排

首先，校内活动有每年的迎新晚会及各类运动会开幕式表演活动，需要武术专项学生编排表演，高一届武术专项生带下一届武术专项生早晚训，“老带新”模式。校外主要以专项老师组织参与各类型武术区域性比赛为主，不

定期有专项老师提供培训机构的教学实践活动。就以 2023 年校外武术区域性比赛来说，共组织所有武术专项人员参加三次比赛：一、江苏省高等院校健身气功比赛。二、“健康溧水”苏浙皖武术精英邀请赛。三、南京武术精英赛<sup>[6]</sup>。

#### 3.2.4 师资力量及教学环境现状

专业课由武术老师主导负责，每年武术专项上课由武术老师与实习生协同配合。武术相关课程，例如《传统养生学》、散打等，则是由院方聘请校外专业教师为主。经调查得出，高校的师生比是有严格要求的，但现实中是学生越来越多，教师教学质量无法保证，在校期间进行武术课程学习，但不专业、缺乏理论知识和技术技能知识的教学经验，武术教学发展受到严重影响。年轻一点的教师经验不足，甚至无法有效进行武术课的教学和训练。由于教学条件不好，有些年轻教师的教学态度不好，他们认为教学条件的好坏影响教学进度和效果，也影响了他们的积极性。武术专项学习在专门的武术房进行，有气垫一块，体操垫三块，专业武术地垫两块，器械具体有刀、枪、棍、剑、长刀、木兰扇，但是器械存在损坏消耗现象，器械使用后有专门的放置地点，原则上不可以带出武术房。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

#### 4.1.1 市场对接力度不够，没有针对性

学院武术专项人才培养单向输出，武术专项学生对外输入能力几乎没有。学生的实践能力不足，社会实践经验不够，不够了解市场所需。学习技能广泛，没有着重培养市场所需技能培养。武术相关证书考取途径几乎没有，学生只能通过社会途径考取相应的资格认证。没有主动的去和市场对接，对市场进行调研分析，针对性的组织武术专项人才培养。

#### 4.1.2 学院领导老师重视度不够

从学院领导来看,学院对于武术相关活动组织关注度不高,绝大多数由助教实习老师带队组织,而对于实习老师来说,经验有限,只能满足基本需求,不能提升武术专项人才能力。投资力度小,器械用具教具等不能落实到位,循环使用,学生需将器械统一放置专门地方,所以学生使用次数少,练习时间短。从学校老师来看,提供资源太少,没有为学生提供理论以外实践的机会与途径,组织相关活动不够。对于已经举办了活动,发布指令,没有自身去落实实践,实际操作少。对于考取武术相应证书渠道较少提供,武术专项学生只有少部分有相应资格证书,需要学生自己找寻考取证书途径。

### 4.2 建议

#### 4.2.1 学院重视,提供与市场对接平台

首先,校领导能够掌握市场需求第一手资料,同时,与相关用人单位建立合作关系,为武术专项学生提供实习与社会实践平台,能够让武术专项人才在对于职务发光发热,增加自身的技能水平,为武术专项学生提供更好的满足市场所需的对接平台。其次,鼓励支持参加武术比赛与活动,加大对学生参加比赛活动的投入,例如:主动了解相应赛事的举办,以学院为单位报名参加。最后,改变课程和武术专项学生用具现状,借鉴优秀专项培养模式,例如用具自费等,课程落实培养目标,加强督促

指导。多多带队参加各类型比赛,和学生积极沟通,公开意见与想法,做到“组建落实一体化”。

#### 4.2.2 教师对自我教学问题的发现,更好进行教学

除了基本的技能传授,以教师专业视角去看待武术专项人才所必备技能,学习一项或两项能够技艺求精的技能,提高学生的市场竞争力。落实早晚训的安排与监管,有所奖励与惩罚。突出问题导向,就是应用型人才培养要求的方向,问题是实践的起点,找出武术教学中存在的问题,以此为导向,加强问题解决的时效性,但对于问题不能明知而无视,有而找不出,武术应用型人才的培养中就存在有而无视问题的现象。重视教师各方面素质培养,定期进行考核和进修交流活动。加强老师对学生的管控能力,抓好早晚训活动,积极组织实践活动的进行,及时提出整改意见。

#### 4.2.3 关联社会教育,教学内容更加满足市场所需

考察一下当地武术协会、中小学校或者是武馆等机构,看看他们的需求,开设一部分这样的课程或者教学内容,可以聘请他们的老拳师到学校进行授课,也可以让学生去武馆或者去学校进行实训。培养应用型高素质人才的目的是让他们更好的服务社会,目前高等教育培养出来的人才还不具备职业化必备的素质,所以加强职业化教育也是更好的让学生们和社会无缝接轨。

### 参考文献

- [1]周爱光,杨忠伟,崔颖波.我国高等教育社会体育本科专业人才培养的现状与展望[J].体育学刊,2011,(2):5-9.
- [2]石岩,舒宗礼.适应社会需求的社会体育专业人才培养模式[J].体育学刊,2008,(7):38-41.
- [3]王爱丰,王正伦,王进.以市场需求为导向的社会体育专业人才培养模式的探索与实践[J].南京体育学院学报(社会科学版),2009,第23卷(2):31-32.
- [4]梁宝君,刘红.河南省社会体育(本科)专业人才培养模式研究[J].武汉体育学院学报,2012,(11):87-91.

[5]梁旭鹏,王樱桃,张庆建.基于小目标市场的社会体育专业复合型人才培养研究[J].山东体育学院学报,2013,第29卷(4):103-108.

[6]刘建华.体育院校武术专业适应市场需求的策略研究[J].贵州师范大学学报:自然科学版,2009,(3):122.