

高职院校职业生涯规划教育促进学生就业创业的路径与实践

罗雄梅

重庆理工职业学院, 重庆 400000

摘要: 随着我国经济结构不断优化升级, 社会对高素质技术技能人才的需求日益增长。高职院校作为培养应用型人才的重要基地, 在推动学生实现高质量就业和自主创业方面承担着重要使命。职业生涯规划教育作为连接学校教育 with 职业发展的桥梁, 已成为提升学生就业竞争力的关键环节。本文围绕高职院校职业生涯规划教育的核心作用, 分析其在促进学生就业创业中的现实意义, 并结合当前存在的问题, 提出系统化的实施路径和实践策略, 旨在为高职院校构建科学有效的职业生涯发展支持体系提供理论依据与实践参考。

关键词: 高职院校; 职业生涯规划; 就业创业; 教育路径; 实践策略

DOI: 10.63887/jc.2025.1.2.18

引言

近年来, 高校毕业生人数持续增长, 就业压力不断加大, 尤其在经济转型和产业结构调整的背景下, 传统岗位减少、新兴职业涌现, 对毕业生的职业适应能力提出更高要求。高职院校作为高等教育的重要组成部分, 以服务区域经济发展为导向, 注重实践能力和岗位适配性培养。因此, 如何通过职业生涯规划教育引导学生正确认识自我、科学规划职业路径, 成为高职教育改革的重要课题。职业生涯规划教育涵盖自我认知、职业探索、目标设定等多个维度, 不仅提升学生就业竞争力, 也有助于激发创新创业意识, 助力其从“就业”走向“乐业”乃至“创业”。然而, 当前部分高职院校仍存在课程体系不完善、师资力量薄弱、校企协同不足等问题, 影响了教育实效。探索符合学生需求的生涯教育路径, 具有重要的现实意义与战略价值。

1 高职院校职业生涯规划教育的重要性

1.1 提升学生职业认知水平

职业生涯规划教育在帮助高职学生建立科学的职业认知体系方面具有基础性作用。当前社会职业种类繁多、分工细化, 行业对人才的需求日趋多样化, 而学生正处于由学习向就业过渡的关键期, 普遍缺乏对职场的深入了解, 容易出现职业选择盲目或能力误判的问题。通过系统的职业生涯规划课程与活动, 如职业测评、职业访谈、企业参观等, 学生可以全面了解各类职业的基本职责、发展路径、岗位要求及未来前景, 在真实情境中增强对未来职业的认知与适应能力。同时, 通过对不同职业路径的比较分析, 学生能够更准确地评估自身兴趣与能力, 提升职业匹配度, 避免因信息不对称而导致的非理性择业行为。这种职业认知能力的提升, 有助于学生在未来职业调整中保持理性判断, 减少频繁跳槽和盲目择业现象, 为其稳定且可持续的职业发展奠定坚实基础^[1]。

1.2 增强就业核心竞争力

在当前竞争激烈的就业市场中, 仅具备专业技能已难以满足企业对综合素质人才的需求。越来越多用人单位在招聘时更加重视学生的沟通表达、团队协作、问题解决及抗压能力

等软实力。为此,高职院校应通过职业生涯规划教育全面提升学生的综合素养,增强其就业竞争力。学校可开设模拟面试、简历工作坊、职业礼仪培训等课程,帮助学生掌握求职基本技能;结合职业测评结果,引导学生发现自身在沟通表达、时间管理等方面的短板,并制定个性化提升计划。例如,通过小组讨论、角色扮演、情景模拟等方式,提升学生表达与社交能力。同时,注重培养学生的自我展示意识和自信心,使其在求职中更好展现优势。通过系统训练,学生不仅能提高求职成功率,还能更快适应岗位要求,展现出良好的职业素养,在职场中赢得更广阔的发展空间。

1.3 激发创新创业意识

随着创新驱动发展战略的推进,创新创业已成为推动经济社会高质量发展的重要动力。高职院校作为应用型人才培养的重要阵地,不仅要强化实践技能培养,更应注重学生创新精神与创业能力的提升。职业生涯规划教育在此过程中发挥着积极引导作用,帮助学生拓宽职业视野,认识自主创业等多元化发展路径。学校可在课程中融入创新创业内容,邀请创业者分享经验,组织创业讲座、商业计划书训练和创业竞赛等活动,营造良好的创业氛围。同时,通过案例教学分析创业项目成败,提升学生的风险意识与策划能力。对于有创业意向的学生,学校可提供一对一指导、创业孵化平台和政策咨询服务,助力其将创意转化为实践。这些举措不仅能激发学生的创业热情,提升其创新与实践能力,即便未来不选择创业,所培养的主动性、问题解决能力和团队协作素养也将成为其职业发展的关键优势^[2]。

1.4 促进个性化发展与终身学习

每位学生都是独特的个体,其成长背景、性格特征和兴趣爱好各不相同。职业生涯规划教育强调因材施教,旨在帮助学生根据自身特点制定个性化的职业发展路径。相比传统教育忽视个体差异的做法,科学的职业指导能引导

学生结合自身兴趣、能力和职业倾向,明确发展方向,设定切实可行的目标。例如,有的学生适合技术岗位,有的则更适合管理或创意类工作,教师应提供有针对性的支持与建议。此外,面对知识更新不断加快的趋势,职业生涯规划教育还应强化终身学习理念。学生不仅要掌握专业技能,更需养成持续学习的习惯。通过课程引导,帮助学生树立“活到老,学到老”的观念,在未来职场中不断提升自我,适应社会变化。这种以学生为中心、兼顾短期目标与长期发展的教育方式,不仅有助于提升就业质量,也为学生的职业成长提供了持续动力^[3]。

2 高职院校职业生涯规划教育现状分析

尽管近年来越来越多的高职院校开始重视职业生涯规划教育,并将其纳入人才培养体系,但在实际推进过程中仍面临诸多现实问题和挑战,制约了其教育效果的有效发挥。

2.1 课程设置不够系统

目前多数高职院校的职业生涯规划教育尚未形成科学系统的课程体系。许多学校将相关课程设置为选修课或短期讲座,缺乏贯穿整个学段的教学安排和分阶段的目标设计。课程内容多以理论讲解为主,缺少实践操作、案例教学和个性化辅导环节,难以满足不同年级、不同专业学生的差异化需求。例如,大一新生更需要自我认知与职业启蒙,而毕业班学生则更关注就业技巧与创业指导,但当前课程往往“一刀切”,未能实现因材施教。此外,课程评价机制不健全,缺乏对学生学习成果的跟踪反馈,导致教学内容与学生实际发展脱节,影响了职业生涯规划教育的针对性和实效性^[4]。

2.2 师资队伍专业化程度不高

职业生涯规划教育是一项综合性、专业性极强的工作,涉及心理学、管理学、教育学等多个学科领域,对教师的专业素养和实践经验有较高要求。然而,目前许多高职院校从事该

类教学的教师多为辅导员或行政人员兼任,缺乏系统的专业培训和职业咨询经验,导致教学内容浅显、方法单一,难以对学生进行深入细致的职业指导。同时,由于缺乏统一的师资标准和职业资格认证体系,教师在教学中往往凭经验授课,教学质量参差不齐。此外,部分教师对行业发展动态了解不足,难以为学生提供具有前瞻性的职业建议,削弱了职业生涯规划教育的专业性和权威性。

2.3 校企合作机制不健全

职业生涯规划教育的有效开展离不开企业的深度参与。只有将课堂知识与真实职场环境相结合,才能帮助学生建立起对职业世界的全面认识。然而,在实际操作中,高职院校与企业之间的合作机制尚不完善,企业参与度普遍较低。许多校企合作仅停留在签订协议、参观访问等表面形式上,缺乏实质性内容,如企业导师进课堂、实习岗位对接、职业能力评估等。学生因此难以获得真实的职场体验和行业信息,也难以将所学知识应用于实际工作场景中。此外,部分企业出于成本考虑,不愿意投入资源参与学校教育,导致校企协同育人机制流于形式,影响了职业生涯规划教育的实际成效。

2.4 学生参与积极性不高

学生是职业生涯规划教育的主体,其主动参与程度直接关系到教育效果的好坏。然而,目前不少高职学生对该类课程的重要性认识不足,认为其与专业学习关联不大,存在“应付式”学习的现象。一些学生甚至将职业生涯规划课程视为“走过场”的必修任务,缺乏深入思考和行动转化的动力。此外,由于缺乏有效的激励机制和成果反馈渠道,学生在完成课程后难以看到自身成长的变化,久而久之便失去了学习兴趣。加之部分课程内容枯燥、形式单一,缺乏互动性和实用性,进一步降低了学生的参与热情。这种被动接受的学习状态,严

重制约了职业生涯规划教育对学生职业发展的引导作用^[4]。

3 高职院校职业生涯规划教育促进就业创业的路径探索

针对上述问题,高职院校应从顶层设计、课程建设、师资培养、校企协同、平台搭建等方面入手,构建科学高效的职业生涯规划教育体系,切实提升学生就业创业能力。

3.1 构建分层递进的课程体系

高职院校应构建分层递进、循序渐进的职业生涯规划课程体系,以满足学生不同学习阶段的发展需求。在低年级阶段(大一),重点应放在自我认知与职业启蒙上,通过心理测评工具、职业访谈、职业体验活动等方式,帮助学生认识自我、探索兴趣,初步了解职业世界,建立职业意识;进入中年级阶段(大二),课程应侧重于职业能力的提升与目标设定,结合专业课程学习,强化职业技能训练,提升岗位胜任力,并引导学生根据自身兴趣与能力,科学制定阶段性发展目标,明确努力方向;到高年级阶段(大三),则应聚焦就业准备与创业引导,围绕就业政策解读、简历撰写、面试技巧、创业基础知识等内容开展教学,帮助学生做好毕业前的各项准备,同时鼓励学生积极参与实习实训和创业项目孵化等实践活动,积累求职与创业的实战经验。通过这一全过程、系统化的课程设计,能够有效提升学生的职业素养与就业创业能力,为其顺利走向职场奠定坚实基础。

3.2 加强师资队伍建设

高职院校要有效推进职业生涯规划教育,必须加强师资队伍建设。当前不少院校的课程由缺乏专业背景的辅导员或行政人员兼任,教学内容不够深入,指导性不强。学校应加大引进心理学、教育学、人力资源管理等专业师资,并构建由专职教师、企业导师和优秀校友组成的多元化教学团队,提升理论与实践结合能力。

同时,定期开展专题培训、教学工作坊和行业交流活动,帮助教师更新知识、掌握先进教学方法,并鼓励考取职业指导师、心理咨询师等资格证书,提升专业素养。此外,建立“职业导师制度”,为学生提供一对一的职业咨询与个性化指导,增强教育的针对性与实效性,切实提升学生的职业认知水平和就业竞争力^[5]。

3.3 深化校企协同育人机制

校企合作是提升职业生涯规划教育实效性的关键。高职院校应主动对接区域产业需求,建立稳定的校企合作关系,推动企业深度参与教育全过程。可通过邀请企业 HR、行业专家进校开展职业讲座、模拟面试等活动,帮助学生了解行业趋势与岗位要求。同时,组织学生到企业参观实习,安排企业导师进行职业指导,提升其职场认知与适应能力。此外,联合企业开发职业能力评估系统,为不同专业学生提供个性化发展建议,并通过共建实训基地、创业孵化平台等方式,增强学生实践经验和就业信心,构建“课堂学习—企业体验—就业创业”的良性循环,切实服务学生的高质量就业与职业发展。

3.4 打造多元化的实践平台

高职院校应积极打造多元化的实践平台,以增强职业生涯规划教育的实效性与针对性。首先,可建立在线职业测评系统,并

结合人工咨询服务,帮助学生精准识别自身优势与潜能,提升自我认知水平;其次,设立创业实验室、创客空间和创业大赛等载体,构建创新创业孵化平台,为有志于创业的学生提供项目指导、资源整合与实践锻炼的机会;同时,建设集招聘信息、岗位推荐、简历投递、面试预约等功能于一体的就业服务与信息发布平台,全面提升学生的求职效率与就业质量;此外,还应充分发挥校友资源优势,搭建校友资源联动平台,通过建立校友导师库、开展校友讲堂和职业分享会等活动,为学生提供真实的职业经验分享与行业动态解读,进一步拓宽其职业视野与社会认知。多维平台的协同建设不仅能有效支撑学生的个性化发展需求,也为其实实现高质量就业与创业提供坚实保障。

结语

高职院校职业生涯规划教育是连接教育与就业、学业与职业的重要纽带,对于提升学生就业质量、促进创新创业具有不可替代的作用。面对新时代经济社会发展的新要求,高职院校应进一步深化教育教学改革,完善职业生涯规划教育体系,强化实践导向与个性化服务,推动学生实现从“学会就业”到“善于发展”的转变。只有不断探索适合本校特色的教育路径,才能真正助力学生走好职业人生的第一步,迈向更加广阔的发展舞台。

参考文献

- [1]熊慧素,章婷.职业生涯规划视角下高职院校学生就业能力提升研究[J].时代报告,2025,(03):168-170.
 - [2]许文姝,梅林.基于就业视角下的高职院校学生职业生涯规划优化对策分析[J].学周刊,2024,(34):89-93.
 - [3]王泳善.职业生涯规划视角下高职院校学生“慢就业”现象及对策[J].吉林广播电视大学学报,2024,(06):25-27.
 - [4]童金茂,何秋萍.就业视域下福建省高职院校学生职业生涯规划的优化研究[J].内江科技,2023,44(07):60-61.
 - [5]周敏.职业生涯规划教育对高职生就业创业的影响研究[J].科技资讯,2022,20(15):188-190.
- 作者简介:罗雄梅(1988.9-),女,汉族,贵州毕节人,本科,研究方向:教育学、就业创业