

黑龙江省研究生课程思政

刘西涛 吴成丞

哈尔滨商业大学财政与公共管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150028

摘要: 本文立足新质生产力视角, 深入探究高校专业设置与产业需求的适配性。阐述二者适配在推动产业升级、助力人才培养、促进高校教育改革等方面的价值, 剖析当前存在的专业结构失衡、人才培养滞后等问题, 并从优化专业布局、创新人才培养模式等方面提出策略, 旨在为高校专业设置改革提供理论依据, 助力实现教育与产业的良性互动。

关键词: 新质生产力; 高校专业设置; 产业需求; 适配性

引言

在新质生产力快速发展的背景下, 产业结构正经历深刻变革, 对人才的需求呈现出多样化、高端化的特点。高校作为人才培养的主阵地, 其专业设置是否与产业需求相适配, 直接关系到人才培养质量和产业发展水平。然而, 当前高校专业设置与产业需求之间仍存在一定程度的脱节, 不仅造成教育资源的浪费, 也制约了新质生产力的发展。因此, 开展高校专业设置与产业需求适配性研究具有重要的现实意义。

1 新质生产力视角下高校专业设置与产业需求适配的价值

1.1 推动产业升级, 助力经济高质量发展

高校专业设置与产业需求适配, 能为产业发展提供充足的高素质人才, 推动产业技术创新和结构优化^[1]。以人工智能产业为例, 随着大数据、机器学习等技术的广泛应用, 市场对人工智能专业人才的需求急剧增加。部分高校及时调整专业设置, 开设人工智能相关专业, 为产业输送了大量专业人才^[2]。这些人才凭借扎实的专业知识, 参与到人工智能技术的研发与应用

中, 推动了智能安防、智能医疗等新兴产业的快速发展, 助力我国在人工智能领域取得技术突破, 实现产业的高端化发展, 为经济高质量发展注入强劲动力。与此同时, 适配的专业设置也促使高校与人工智能企业开展更深入合作, 企业的实践经验、真实项目反哺教学。这让学生不仅掌握理论知识, 更积累实操经验, 毕业后能快速融入产业, 持续为智能交通、智慧城市等领域输送活力, 筑牢我国在全球人工智能赛道的竞争优势^[3]。

1.2 优化人才培养, 提升学生就业竞争力

当高校专业设置贴合产业需求时, 培养出的学生能够更好地满足市场对人才的要求, 在就业市场上更具竞争力。例如, 在新能源汽车产业蓬勃发展的背景下, 一些高校增设新能源汽车工程专业, 根据产业发展趋势和企业实际需求制定教学计划, 安排实践课程。学生在校期间不仅掌握了新能源汽车的核心技术知识, 还通过实习积累了丰富的实践经验^[4]。毕业后, 这些学生迅速融入新能源汽车企业, 成为企业的技术骨干, 实现了高质量就业, 同时也提升了高校的就业率和社会声誉。

2 新质生产力视角下高校专业设置

与产业需求适配存在的问题

2.1 专业结构失衡，与产业发展需求脱节

在新质生产力的推动下，新兴产业如人工智能、新能源、区块链等迅速崛起，然而部分高校在专业设置上反应迟缓，导致专业结构失衡，难以满足产业发展需求。一方面，许多高校仍过度依赖传统专业，对新兴产业相关专业的投入相对不足。以人工智能领域为例，据工信部数据显示，2023 年我国人工智能人才缺口已超 500 万，但部分高校因师资、设备等条件限制，未能及时开设人工智能相关专业，或相关专业的招生规模较小，无法为产业发展提供足够的人才支持^[5]。

另一方面，部分高校在专业设置时，缺乏对区域产业特色的考量，导致专业与地方经济发展脱节。例如，在一些以制造业为主的城市，部分高校却大量开设金融、管理等文科专业，而与制造业相关的工科专业设置较少，造成毕业生在当地就业困难，企业也难以招聘到合适的人才。此外，专业同质化现象严重，许多高校的专业设置缺乏特色，无法形成差异化竞争优势。在大数据专业开设热潮中，众多高校一哄而上，课程设置和人才培养模式相似，导致毕业生供过于求，就业压力增大。这种专业结构的失衡，不仅造成教育资源的浪费，也制约了高校为产业发展服务的能力。

2.2 人才培养模式滞后，无法满足产业需求

随着产业的快速升级，企业对人才的要求越来越高，不仅需要具备扎实的专业知识，还需要具备创新能力、实践能力和团队协作精神。然而，当前部分高校的人才培养模式仍然较为传统，课程设置和教学方法难以跟上产业发展的步伐。在课程

设置方面，部分高校的课程体系陈旧，缺乏对新兴技术和行业前沿知识的更新。以计算机专业为例，一些高校的课程仍然以传统的编程语言和数据库知识为主，对大数据、云计算、人工智能等新兴技术的覆盖不足，导致学生毕业后无法适应企业对技术人才的需求。

在教学方法上，部分高校仍然以教师讲授为主，学生被动接受知识，缺乏实践环节和创新能力的培养。例如，在机械工程专业的教学中，一些教师仍然采用传统的课堂讲授方式，学生很少有机会参与实际的工程项目，缺乏对工程实践的了解和掌握。这种教学方法培养出来的学生，往往理论与实践脱节，无法解决企业实际生产中遇到的问题。此外，部分高校对学生的综合素质培养不够重视，忽视了学生沟通能力、团队协作能力和创新思维的培养，导致学生在就业市场上缺乏竞争力。

2.3 校企合作深度不够，协同育人机制不完善

校企合作是实现高校专业设置与产业需求适配的重要途径，但目前校企合作的深度和广度还远远不够。一方面，校企合作大多停留在表面，缺乏实质性的合作内容。许多校企合作仅局限于学生实习和企业捐赠设备等层面，在专业建设、课程开发、人才培养方案制定等方面的合作较少。例如，一些高校与企业签订实习协议，仅仅是安排学生到企业进行简单的实习，企业并没有参与到高校的人才培养过程中，无法根据企业的实际需求对学生进行有针对性的培养。

另一方面，校企合作缺乏长效机制，双方的合作往往是短期的、零散的，缺乏稳定性和持续性。由于校企双方的利益诉求不同，在合作过程中容易出现沟通不畅、合作不紧密等问题，导致合作难以深入开

展。此外，政府在推动校企合作方面的政策支持力度不够，缺乏相应的激励机制和保障措施，也影响了校企合作的积极性。这种校企合作深度不够、协同育人机制不完善的现状，使得高校培养的人才与企业的实际需求存在较大差距，无法实现高校与企业的互利共赢。

3 新质生产力视角下优化高校专业设置与产业需求适配性的策略

3.1 建立动态调整机制，优化专业布局

在新质生产力蓬勃发展的浪潮下，产业结构迭代速度不断加快，高校必须构建一套科学、高效的专业动态调整机制。高校应设立专门的产业研究机构，运用大数据分析、趋势预测模型等工具，对产业发展态势进行全方位、多层次的跟踪研究。一方面，利用大数据抓取和分析行业报告、企业招聘信息等数据，精准把握产业对人才的需求数量、结构和技能要求的变化；另一方面，运用波特五力模型、PEST 分析等方法，剖析产业竞争格局和政策环境，预判产业发展的新趋势。

例如，杭州电子科技大学在数字经济产业兴起之际，依托专业的研究团队，对当地数字经济企业的人才需求进行了深入调研。通过对海量招聘数据的分析，发现区块链技术、数字媒体技术等领域人才缺口较大。该校迅速调整专业设置，开设了区块链工程、数字媒体技术等专业，并对相关课程体系进行了全面优化。同时，学校还建立了专业预警机制，对招生、就业、教学质量等数据进行实时监测，一旦发现某个专业的就业对口率持续下降或招生报考率低，便启动专业调整程序。此外，高校应加强专业集群建设，围绕区域主导产业，打造一批相互关联、协同发展的专

业群。如在长三角地区，部分高校围绕高端装备制造产业，构建了包含机械工程、材料科学与工程、控制科学与工程等多个专业的专业集群，实现了资源共享和优势互补，提高了专业与产业的适配度。

3.2 创新人才培养模式，提升人才培养质量

创新人才培养模式是提升高校人才培养质量，满足产业需求的核心举措。在课程设置上，高校应打破学科壁垒，构建跨学科课程体系。以人工智能与医学的交叉领域为例，一些高校开设了智能医学工程专业，融合了计算机科学、医学、生物学等多学科知识，培养既懂医学原理又掌握人工智能技术的复合型人才。同时，高校应加大新兴技术课程的比重，引入产业界的前沿技术和实际案例，让学生接触到最先进的知识和理念。

在教学方法上，项目驱动式、案例式、探究式等教学方法能够激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的创新思维 and 实践能力。例如，在软件工程专业的教学中，教师可以引入企业实际的软件开发项目，让学生分组完成项目的需求分析、设计、编码和测试等环节。在这个过程中，学生不仅能够将理论知识应用到实践中，还能学会团队协作、沟通交流等职场必备技能。此外，高校应加强实践教学环节，与企业共建实习实训基地，让学生在真实的工作环境中锻炼自己。如上海交通大学与特斯拉共建新能源汽车实习实训基地，学生在基地中参与特斯拉汽车的生产、研发和测试工作，深入了解新能源汽车产业的发展趋势和技术要求，为未来的职业发展打下坚实的基础。

3.3 深化校企合作，完善协同育人机制

深化校企合作，完善协同育人机制是实现高校专业设置与产业需求适配的重要途径。高校应与企业建立全方位、深层次的合作关系，让企业深度参与高校人才培养的全过程。在专业建设方面，邀请企业专家加入专业建设指导委员会，共同制定专业人才培养方案和课程标准。企业专家能够根据行业发展趋势和企业实际需求，为高校提供宝贵的建议，确保专业建设的方向与产业需求一致。

在教学过程中，引入企业实际项目，让企业技术骨干参与教学，实现教学内容与企业实际需求的无缝对接。例如，北京航空航天大学与中航工业合作，共同开展飞行器设计与工程专业的人才培养。中航工业的技术专家定期到学校授课，带来最新的航空技术和项目案例，学生在课堂上就能接触到航空领域的前沿知识和实际项目。同时，企业为高校提供实习实训设备和项目资源，高校为企业提供技术支持和人才储备，实现了校企双方的互利共赢。此外，政府应出台相关政策，鼓励企业参与高校人才培养，如给予参与校企合作的企业税收优惠、项目支持等政策奖励，为校企合作创造良好的政策环境。

3.4 加强师资队伍建设，提高教师专业素养

师资队伍建设的提高是高校专业设置与产业需求适配性的关键。高校应采取多种措施，提升教师的专业素养和实践能力。一方面，定期选派教师到企业进行实践锻

炼，了解企业的生产流程和技术需求，丰富实践经验。例如，华南理工大学每年选派一定数量的教师到华为、腾讯等企业挂职锻炼，参与企业的技术研发和生产管理工作。教师在企业实践过程中，不仅能够将理论知识与实践相结合，还能将企业的实际案例和技术应用到教学中，丰富教学内容。

另一方面，引进具有企业工作经验的高层次人才，充实教师队伍。这些人才具有丰富的实践经验和行业资源，能够为高校带来最新的行业信息和实践技能。同时，高校应鼓励教师开展产学研合作，将科研成果应用于教学实践，提高教学质量。如浙江大学的教师在开展科研项目过程中，将研究成果转化为课程内容，让学生参与科研项目，培养学生的科研能力和创新思维。此外，高校还应建立教师培训体系，定期组织教师参加各类培训和学术交流活动，更新教师的知识结构，提升教师的教学水平和专业素养。

4 结束语

新质生产力视角下，实现高校专业设置与产业需求的适配，对推动产业升级、培养高素质人才具有重要意义。尽管当前存在专业结构失衡、人才培养模式滞后等问题，但通过建立动态调整机制、创新人才培养模式等策略，能够逐步提升二者的适配性，促进教育与产业的协同发展，为新质生产力的发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]段雪蓉,赵治红.新质生产力视域下高校辅导员核心素养的基本内涵及提升路径[C]//北京大学出版社有限公司.2024 高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集.楚雄师范学院:,2024:4.
- [2]王照明.新质生产力视域下应用型高校辅导员队伍建设路径研究[J].科教导刊,2024,(21):7-10.

[3]高伟,尉粮苹,许颖,等.高校创新创业视角下的学生就业能力的发展与提升策略[C]//河南省民办教育协会.2025年高等教育发展论坛论文集(上册).青岛恒星科技学院;,2025:191-192.

[4]熊文姣.技工院校电子商务人才培养模式与社会需求对接的研究[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所.教育理论研究与实践网络研讨会论文集(专题二).周口技师学院;,2022:35-38.

[5]阚严祯.浅谈如何提升技工院校学生人文素养——以电商专业文案创作课为例[J].现代职业教育,2021,(39):48-49.

高质量建设项目:新质生产力视角下高校专业设置与产业需求适配性研究,证书编号:
HLJYJSZLTSGC-KCSZKC-2022-045