

# 智媒体时代高校大学生网络文化工作室建设赋能思想政治教育路径研究

宋慧欣 晏春

贵州黔南科技学院, 贵州 黔南 550600

**摘要:** 智媒体时代的到来, 为高校更好地开展网络思政教育提供了更广阔的方式与平台, 且随着大学生网民的不断增加, 网络已经成为了不可或缺的思政教育渠道。本文主要聚焦大学生网络文化工作室赋能思想政治教育方面存在的顶层规划设计不足、内容供给缺乏针对性、队伍建设有待加强、成果转化机制尚未形成及对新技术的应用不足等问题与困境进行深入分析, 并提出有针对性的解决路径, 使高校真正充分发挥大学生网络文化工作室的作用, 实现网络思政育人实效。

**关键词:** 智媒体时代; 大学生网络文化工作室; 思想政治教育

DOI: 10.63887/jerp.2025.1.3.18

随着新兴技术的不断发展, 大学生的学习习惯、生活方式不断受互联网、人工智能、大数据等的影响。高校作为人才培养的摇篮, 要不断与时俱进, 强化大学生网络文化工作室的育人作用, 使其成为加强大学生网络素养的重要一环, 赋能思想政治教育创新发展, 满足大学生对于美好生活的精神需要。

## 1. 高校大学生网络文化工作室建设赋能思政教育必要性

### 1.1 政策推动

全国高校思想政治工作会议: “要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术深度融合, 增强时代感和吸引力。” 为了进一步探索网络育人路径, 加强网络育人功能, 不断强化大学生思想政治素养, 2013年, 教育部和国家互联网信息办公室发布了《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》, 提出整合教育教学资源, 加强高校网络文化供应与服务的建议, 以及积极实施大学生网络文化工作室、网络思想政治理论课程等。2014年, 教育部思想政治工作司发布了《关于培育建设大学生网络文化工作室

的通知》<sup>[1]</sup>。近几年来, 特别是《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的出台, 围绕高校立德树人根本任务, 加强网络阵地建设, 发挥网络育人功能, 优化网络资源, 创新工作载体成为各高校思想政治教育工作的重点。

### 1.2 现实需要

互联网已经成为当代青年获取信息、表达观点的主要渠道, 大学生思想政治教育已不能再局限于书本与课堂, 而是要通过网络以润物无声的方式融入到学生的日常学习、生活以及校园的每一个角落。作为高校, 面对新形势新变化, 要把握机遇, 迎难而上, 积极探索如何利用青年喜闻乐见的新形式, 在网络空间创新传播主流价值观, 如何让思政话语与青年语态同频共振, 使思政教育真正入脑入心。基于此, 高校要牢牢把握网络空间这个主战场, 充分发挥大学生网络文化工作室这个“秘密武器”的桥梁作用, 推动传统思政教育与新媒体技术的深度融合<sup>[2]</sup>。

## 2. 高校大学生网络文化工作室建设赋能思想政治教育面临的困境分析

## 2.1 育人实效亟待破局

为了实现网络思政教育真正落地生根，高校正在积极搭建培育网络文化工作室，探索其成为网络育人的主阵地，但是如何使学生真正成为网络育人作品创作的主力军，成为了一道难题。比如学生对于网络思政的理解不够深入，把传统课堂内容照搬至网络平台，或者拍摄内容刻板僵化，不易理解或者流于形式，偏离主题。二是未形成学生的长效培养机制，拍摄过程中缺乏专业指导，学生对于新技术的应用不足或者学生由于其他原因突然离开团队导致培养断层等。三是忽视学生的实际需求，未进行内容的差异化、分众化制作，导致很难引起学生共鸣，达到真正的网络育人实效<sup>[3]</sup>。

## 2.2 内容有待优化

为了促进新时代大学生全面成长成才，构建以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领的网络育人体系也是各高校亟需解决的重要命题。虽然目前大多数高校均成立了网络文化工作室，但是在内容的创作上普遍缺乏原创能力，大多以搬运、模仿其它成熟拍摄模式或者跟风网络热梗为主进行内容制作，导致内容原创性不足，缺乏具备自主知识产权的标志性IP和精品内容，二是缺乏彰显中华文化基因、体现中华美学精神的数字文化精品。三是缺乏具有国际传播力的现象级产品等，理论阐释、案例剖析、实践引导为一体的网络育人生态尚未构建完成。

## 2.3 管理模式亟需改进

建设大学生网络文化工作室，提升学校网络育人能力与水平，核心使命在于落实立德树人根本任务。但是在现实中，诸多高校在网络文化工作室的建设中存在很多问题，主要表现在：一是管理制度体系不健全，导致虽建设了网络文化工作室，但未建立校级资源统筹机制，造成设施设备、人力资源、技能培训等要素较分散，与实际需求脱轨。二是校内外协同创新

生态尚未形成，资源整合力量薄弱，缺乏师生共建互动平台，也缺乏校际间的交流联动机制，制约了优质网络文化产品的生产传播效能。三是队伍建设方面，存在学生更替性、流动性强，专业教师参与度不足，常态化参与机制尚需健全，跨部门协作及联动不畅，学生队伍的培养机制体制仍需不断强化。

## 2.4 成果转化机制尚未成熟

全国各高校大学生网络文化工作室呈现蓬勃发展的态势，但对于工作室的建设规律、长效运行及实践经验向理论成果转化的系统性研究等方面仍显不足。具体而言，实践成果“经验化”与理论提炼“断层化”并存。多数工作室聚焦于网络文化产品创作与活动执行，但创作过程缺乏系统性记录与学术化提炼。其次，高校尚未建立将网络文化产品创作思路系统化理论成果的激励机制。资源支持“头重脚轻”，对工作室的扶持多集中于硬件设备、活动经费等显性资源，而理论转化所需的学术指导、数据支持、跨学科合作等软性资源供给不足。成果转化路径“单向化”缺乏生态闭环。当前转化路径多呈现“实践→理论”的单向流动，缺乏“理论→实践”的反哺机制<sup>[4]</sup>。

## 2.5 对于新技术的运用不足

智媒体是基于人工智能、移动互联网、大数据、虚拟现实等新技术的生态系统。<sup>1</sup>部分高校大学生网络文化工作室在前期策划、内容生产、运营传播等各个方面对于人工智能的应用不足，仍停留在传统的运用人工逐步推进的过程中。具体而言，当前多数高校网络文化工作室仍依赖通用型办公软件或初级协作工具，缺乏针对新闻传播场景定制的智能生产系统，导致内容生产效率低下，难以应对全媒体时代的快速响应需求。复合型人才缺口显著。团队成员普遍呈现“传媒强、技术弱”的结构性矛盾：既懂新闻传播规律又掌握AI工具

的复合型人才稀缺,现有培训体系也难以满足跨学科知识迭代需求。传统工作模式惯性阻碍。部分工作室仍沿用“选题会讨论-人工采写-多平台分发”的线性流程,对AI赋能的全媒体生产链缺乏系统性重构,导致新技术沦为“点缀式应用”<sup>[5]</sup>。

### 3. 高校大学生网络文化工作室建设赋能思政教育优化路径

#### 3.1 战略统筹:构建“三维一体”赋能体系

高校大学生网络文化工作室建设需从整体出发,进行统筹规划。构建“顶层规划-价值引领-目标定位”三维一体建设发展体系。加强顶层设计,对高校网络文化工作室建设的制度机制进行系统梳理和制定。成立由校党委牵头的“网络文化育人工作领导小组”,构建党委宣传部、党委学生工作部、校园委、马克思主义学院协同联动机制,制定大学生网络文化工作室建设三年行动计划。建立价值引领路径,开发《网络文化产品创作伦理》《智能媒体与意识形态安全》等工作室培训课程。搭建“价值观渗透指数”智能监测系统,通过NLP算法分析作品情感倾向、舆情热度、价值传播效能,形成“创作-发布-反馈-优化”闭环。以复合型网络人才培养及“校-院-班”三级融媒体矩阵打造为目标,培养政治把关力、内容生产力、技术驾驭力强的领军人才,实现校园融媒平台作品的价值引领力。

#### 3.2 资源保障:打造“四维支撑”保障体系

在筹建大学生网络文化工作室之初,要做好人力配置、硬件支撑、经费保障、激励机制等资源统筹。人力资源方面,配备校内专业思政导师,同时与人民网、新华社或字节跳动等媒体及企业联系,聘任行业导师,形成双导师制。工作室成员分为综合统筹组、内容策划组、技术支持组及运营推广组四个组别的标准化

建制。硬件支撑方面,搭建工作室基础办公场地,在此基础上,根据高校实际情况,建设融媒体中心,搭建AI剪辑工作室、舆情监测大屏,引入智能选题系统、多模态内容生成平台、传播效果分析矩阵等数字化工具。在经费保障及激励机制方面,根据工作室基础建设、内容创作、技术支持、成果转化等方面给予充足预算保障,可设立网络文化创新评优评奖机制及创作积分机制,将网络作品传播量、影响力等指标纳入职称评审、评优评先,由此激励师生进行优质内容创作。

#### 3.3 能力提升:实施“四维融合”培养计划

队伍的专业技术能力提升是作品创作质量高低的关键,大学生网络文化工作室要高度重视人才队伍的培训与培养工作,通过实施“四维融合”培养计划,不断提升队伍整体的工作能力和有效的协同运营。一是要开展新媒体运营、新闻稿件写作、内容选题策划等多方面的课程培训。二是要积极组织师生参加大学生网络文化节、网络文化作品创意大赛,以赛促学、以赛促教,提升师生的综合素养。三是要积极与头部媒体、相关企业共建实习实训基地,推荐优秀学生前往其参加实习实训。四要积极推动师生参加网络文化创作师、智能媒体运营师的职业技能培训,并取得资格证书。通过校内培训-参加竞赛-校外实训-资格证书四重方式,使师生不断开拓思路,增长见识、提升技能,提高创新水平。

#### 3.4 品牌建设:打造“三化协同”品牌矩阵

大学生网络文化工作室的建设过程中,内容的创作是尤为重要的一部分,但是也要在此基础上次形成自身的特色品牌。具体而言可以从以下三个方面进行打造。一是进行IP的开发,挖掘校史文化、学科特色、优势课程等,打造“院士IP”“非遗传承人IP”等数字形

象。二是建设可视化标识,设计代表学校形象的吉祥物、主题表情包、校园建筑标识等。三是依托可视化标识进行文创作品设计制作,树立学校品牌形象、增加学校的辨识度和知名度。逐步推动网络文化工作室实现项目化运作、优质化产出和品牌化建设,营造良好地校园网络文化建设氛围。

### 3.5 成果转化:构建“双轮驱动”转化机制

在优秀网络文化产品创作过程中,从理论成果和实践成果两个方面构建转化机制。理论成果方面,以制度建设及激励机制,鼓励教师将实践成果转化为研究理论成果,形成一套可复制、可推广的制度体系或发表一系列具有参考意义的学术论文或研究报告,持续不断提高大学生网络文化工作室育人效果。实践成果方面,可以逐步形成“爆款网络作品→教材案例→研究课题”的三级递进转化机制,网络文化工作室逐步运营成熟后,也可积极参与地方政府、企业的网络文化项目,实现“产学研用”深度融合。

### 3.6 技术赋能:探索“AI+思政”创新路径

在大学生网络文化工作室建设过程中,要积极跟随潮流趋势,加强对于新技术的应用,

探索赋能思政教育的创新路径。利用AI的多场景赋能,给用户带去多维度的智能化体验。利用AI重构生产,在推进融合发展的流程再造上,充分运用人工智能技术改变内容生产的全流程,进行智能化创作。比如,利用AI进行文案创作、海报设计、视频生成等,不断提升内容生产效率。此外再先进的技术平台也必须有好的内容才能得到用户认可,要始终坚持内容为王,让新技术产生新内容,如VR报道、H5内容、数据可视化内容等等。加强短视频生产和直播应用。以“视频+故事”把好的形式和好的内容相结合。

### 结语

在数字文明与思政教育深度融合的时代浪潮中,大学生网络文化工作室建设已超越单一工作载体范畴,成为高校落实立德树人根本任务、构建网络育人新生态的战略支点。本文提出的“六维协同”赋能体系,形成了“价值引领—内容生产—技术驱动—生态构建”的完整闭环。未来,高校需以“时时放心不下”的责任感与“时时对标前沿”的敏锐度,持续深化“智能媒体+思政教育”的场景创新,让网络文化工作室真正成为培养“数字原住民”时代新人的思想熔炉、文化阵地、创新高地,为构建清朗网络空间、培育时代新人贡献智慧与力量。

### 参考文献

- [1]把思想政治工作贯穿教育教学全过程—中华人民共和国教育部政府门户网站[EB/OL].
- [2]教育部、国家互联网信息办公室《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》教思政〔2013〕3号.
- [3]王俊伟.大学生网络文化工作室培育策略研究[J].现代交际,2021,(4):41-43.
- [4]教育部思想政治工作司《关于培育建设大学生网络文化工作室的通知》教思政司函〔2014〕40号.
- [5]孙岳兵,曾贤杰.智媒体在高校思政课教学中的价值与应用[J]新闻研究导刊,2019(07):202,244.

作者简介:宋慧欣(1995.07-),女,汉族,河北唐山人,硕士研究生,助教,研究方向:新闻

宣传，思政教育。

晏春（1999.02-），女，白族，贵州纳雍人，硕士研究生，助教，研究方向：新闻传播，思政教育。

课题项目：贵州路南科技学院2024年党建与思想政治教育专项研究项目，智媒体时代高校大学生网络文化工作室建设赋能思想政治教育路径研究（编号：KYDS2024B001）