

基于中小企业需求的职业本科大数据与财务管理专业人才培养探究

齐荣 郑小玲

景德镇艺术职业大学, 江西 景德镇 333000

摘要: 有些职业本科院校在大数据与财务管理专业人才培养过程中, 未全面考虑中小企业的需要, 导致培养出来的毕业生与中小企业岗位不匹配、中小企业对当前高校培养的财务管理人才认同度较低等问题。本文围绕中小企业经营活动的特点, 厘清了中小企业对财务管理人才的需求, 发现职业本科大数据与财务管理专业存在人才培养目标定位模糊、课程体系设计错位、教学实践方法落后以及师资队伍有待优化等问题, 并针对性提出对策。财务管理人才是中小企业发展的重要资源, 应全面实施教学改革, 提升人才培养规格和市场需求的匹配度。

关键词: 中小企业需求; 职业本科; 大数据与财务管理专业; 人才培养

中图分类号: G642

DOI: 10.63887/jfem.2025.1.2.19

在新时代背景下, 中小企业在推动经济增长和社会进步中扮演着举足轻重的角色, 成为吸纳就业、激发创新活力及维护社会稳定的中坚力量。当前, 中小企业对财务管理人才的需求已不再局限于传统的账务核算, 而是更加注重人才具备复合型专业知识, 涵盖业财税融合与数据分析等综合性能力素质, 以助力企业在激烈的市场竞争中保持优势。优化职业本科大数据与财务管理人才培养路径, 旨在全面提升高层次财务人才的培养质量, 满足中小企业的用人需求, 为我国经济社会的持续发展作出重要贡献。

1 中小企业对财务管理人才的需求特征

1.1 中小企业经营活动的特点

首先, 中小企业受资源条件的约束, 人力资本、技术资金以及土地资源等相对紧缺, 比较注重成本优化和资源的高效配置。其次, 中小企业的组织结构较为精简, 管理层级少, 决策流程短, 并且员工职责划分较为模糊, 往往

要求企业员工兼任多岗位职责。再次, 业务兼具高灵活性与高风险性, 中小企业身处的市场环境变化快, 要求企业具备较强的应变能力, 同时其抗风险能力不足, 对现金流和短期盈利依赖程度高。最后, 中小企业以业务导向为主, 侧重短期生存目标, 缺乏战略规划能力, 迫切需要财务与业务的融合^[1]。

1.2 中小企业对财务管理人才的核心需要

基于上述特点, 本文将中小企业对财务管理人才的核心需要归纳为以下三个方面。

1.2.1 中小企业需要财务管理人才具备复合型专业知识

通常来说, 中小企业的组织结构精简, 业务模式灵活且资源有限, 其财务管理呈现出“一人多岗”的特点, 财务人员不仅需要从事会计核算、纳税申报以及现金管理等基础性工作, 还需要兼顾编制预算、投融资分析决策等职能, 使得中小企业财务人员必须具备会计、财务分析、大数据等相关知识。同时, 中小企业抗风险能力弱, 需要通过财务管理避免资金

流断裂,合规处罚等,还要求财务人员具备法律、金融、内控等知识。因此,财务管理人才具备复合型专业知识,短期来看可以满足中小企业的用人需求,长远而言可以帮助企业提升经营效率,灵活应对多变的市场环境,帮助其在资源受限的情况下实现稳健发展。

1.2.2 中小企业需要财务管理人才具备综合性能力素质

综合性的能力素质主要包括业财融合与数据分析能力、资金管理与风险防控能力、沟通协调和跨部门合作能力。首先,中小企业普遍采用扁平化组织结构,财务管理部门在企业战略规划和业务决策中居于重要地位,要求财务管理人才能够通过财务数据精准识别业务痛点,并针对性地提出解决方案。因此,财务人员需掌握 Excel 高级应用、Python 等数据分析技术,为业务端提供支持^[2]。其次,中小企业特别关注现金流状况和短期盈利目标,要求财务管理人才具备现金流预测和管理能力,动态监控企业现金流入流出,及时调节资金盈亏,防范资金周转不灵等风险。最后,财务工作贯穿企业采购、生产及销售等各个环节,同时财务人员需向高级管理人员汇报财务数据,确保高管全面掌握企业财务状况,均要求财务人员具备出色的沟通协调和跨部门合作能力^[3]。

1.2.3 中小企业需要财务管理人才具备崇高的职业道德

中小企业通常缺乏完善的内部控制机制,财务人员可能直接接触资金和核心数据,若中小企业财务管理人才职业道德缺失,可能会发生财务舞弊和资金占用等重大风险。另外,中小企业面临严格的税务、工商监管,若发生偷税漏税、虚开发票等财务违规行为,会遭受高额罚款,引发经营风险。最后,中小企业组织结构简单,管理层与财务人员关系紧密,若财务人员存在道德问题,容易引发内部矛盾,增加管理复杂度^[4]。因此,中小企业迫切需要财

务管理人才具备良好的职业道德,德才兼备,方能保证中小企业在竞争浪潮中乘风破浪,行稳致远。

2 职业本科大数据与财务管理专业人才培养存在的问题

2.1 人才培养目标定位模糊

目前,职业院校大多明白了“对接企业需求,优化专业建设”的必要性,但他们首先考虑的是满足大中型企业的需要,而对中小企业的需求考虑欠佳,容易造成中小企业对当前高校培养的财务管理人才认同度较低、市场上财务人员过剩等问题。主要体现在:人才培养目标定位缺乏针对性,未突显为中小企业培养财务管理人才的目标;人才培养的规格较高,侧重于培养全能型高尖端财务人才,与中小企业的实际岗位需求不符;岗位群定位模糊,强调能够胜任企事业单位从事会计核算、财务管理、数据分析等岗位,与中小企业岗位需求对接不明显。

2.2 课程体系设计出现错位

首先,大数据与财务管理实务“两张皮”,中小企业需要的场景化应用能力培养不足。例如,Python、数据可视化课程中的数据分析工具教学停留在基础操作层面,缺乏与中小企业税收实务、财务分析等现实财务场景相结合。其次,课程内容缺乏针对性。比如,课程中的教学案例多来自于上市公司或者大型企业,缺乏针对中小企业的案例。最后,缺乏专门针对中小企业财务岗位能力与道德教育的课程。例如,缺乏系统化的中小企业职场先修课程,导致学生不了解小企业的情况下,难以适应中小企业工作环境,更难以认同中小企业组织与管理文化。总而言之,课程体系设计与中小企业对财务人员的实际需要出现错位,亟需优化调整。

2.3 教学实践方法亟需革新

大数据与财务管理专业的教学主要分为

理论教学和实践教学两个环节。理论教学主要还是采用教师讲解为主的灌输式教学模式，学生主动参与的积极性未得到充分释放^[5]。目前，实践教学方法虽然有案例教学、实训平台情景模拟、顶岗实习等多种方式，但学生的主体性依旧缺乏，教师在教学过程依照传统的“讲—学—练”模式，学生依赖老师给出的既定方法和正确答案，缺乏独立思考 and 创新能力。现实中，中小企业面临的市场环境变化较快，要求企业具备较强的适应性，进一步要求企业的财务人员具备更强的独立分析、判断与决策能力。因此，目前的教学方法不适应中小企业财务管理人员职业面向和能力迁移的需要。

2.4 师资队伍建设和有待优化

教师的素质是造成大数据与财务管理人才培养与中小企业需求产生差距的重要原因。职业本科院校的教师招聘一般面向应届的毕业生、其他院校的在职教师以及部分社会人才，在引进师资的过程中比较注重学历和职称，不重视企业实践经验。同时，在引入后，未要求教师在寒暑假期间到企业，特别是中小企业进行跟岗学习，未能及时了解中小企业的业务特点和岗位能力需求，导致教学方向与实际需求发生偏差。除此之外，职业本科院校聘请企业人员到学校授课，未专门筛选具有中小企业背景的外聘教师。总体而言，师资队伍缺乏中小企业实践经验将阻碍针对中小企业培养财务管理人才目标的实现，有待改进和优化。

3 职业本科大数据与财务管理专业人才培养的改革路径

3.1 校企协同培养

职业本科与中小企业全方位的长期深度合作是提高财务管理人才与中小企业需求匹配度的有效途径。首先，高校可以与中小企业合作制订大数据与财务管理专业的人才培养方案，从人才培养目标、培养规格到课程设置均实现与中小企业需求的精准对接。具体而言，

要考虑中小企业财务人员需要具备的专业知识、岗位能力、职业道德，以此为基础制订人才培养方案，整个过程都需要中小企业参与其中，提升人才培养方案与中小企业需求的针对性。特别是在课程设置模块要咨询企业专家的意见，基于岗位知识、能力及素养的需要，双方共同讨论出方案。其次，后续理论课程可以邀请合作企业兼职教师进行讲授，同时实践环节可以采用校企携手打造的“教学工厂”模式，即在学校中模拟中小企业实际的工作环境，保证学生在实践中获得理论知识，并且将理论知识再次运用到实践中，增强学生的实际工作能力。最后，安排毕业生到企业进行实习，获得留企工作的机会。通过校企之间的深度合作，不仅可以培养学生对中小企业的认同感和归属感，也能让学生全方位适应未来的工作岗位，成为一名真正符合行业实际需求的财务管理人才。

3.2 新增特色课程

根据中小企业对财务管理人才的需求，学校针对岗位能力进行分解，优化课程体系，并且根据产业和岗位需求的变化对课程进行动态调整。由前文可知，中小企业对财务管理人才的需求，体现在复合型专业知识、综合性能力素质以及崇高的职业道德，学校可以依据以上需求的具体内涵新增特色课程，如表 1 所示。

表 1 针对中小企业需求的特色课程

人才需求	内涵	特色课程	
		理论	实践
复合型专业知识	具备会计核算、财务管理、法律、金融、内控等交叉学科知识	中小企业会计	校内搭建财务大数据实训室，开发虚拟仿真企业运营（ERP+业财一体化）；
		中小企业法律	校外提供中小企业财务
		中小企业内部	
		控制	
		供应链金融	
		RPA 财务机器人应用与开发	

		其他	岗位实习；
综合性能力素质	具备业财融合与数据分析能力、资金管理、风险控制能力、沟通协调和跨部门合作能力	财务大数据分析 与可视化 智能化成本核算与管理 Python 与财务数据分析 商务沟通 其他	毕业设计项目可选择基于真实企业的财务分析报告或者中小企业数字化转型方案设计等
崇高的职业道德	遵纪守法、爱岗敬业、中小企业文化与职业认同	中小企业社会责任与伦理 中小企业发展史与文化 财务人员的职业规划与成长 其他	

3.3 创新教学方法

中小企业所处的行业环境变化较快，要求企业财务人员具备高度的灵活性和适应性，因此在教学实践中

要改变传统的“说教式”教学方式，突出学生的主体性，提高学生独立思考与创新的能力。具体而言，可以在教学内容上精准对标培养目标，聚焦实际问题，采用任务驱动和引入中小企业案例教学。另外，在教学形式上进行创新，例如采取翻转课堂、项目化教学、中小企业仿真情境化教学等形式。还可以在教學手段上融合现代信息技术，例如雨课堂智慧教学平台支撑、学习通在线课程资源辅助等。最后，

评价体系突出实践能力，构建包含线上自主学习、线下课堂表现、实训项目成果、理论测试等多维度的综合评价机制。总而言之，要通过以上教学方法的创新实现理论知识传授、实践能力培养与职业道德塑造的有机统一。

3.4 优化师资队伍

学校与中小企业深度合作，联合建立“双师型”教师发展中心，打造集“教学能力培养、职业技能提升、科研创新孵化”于一体的教师发展平台。通过实施校企人才双向流动机制，推行专任教师到中小企业跟岗学习和企业专家进校授课的双向挂职制度，同时完善校企互聘共用的兼职教师队伍建设。具体而言，学校建立专项经费保障制度，对企业挂职锻炼的教师给予补贴，定期组织教师参加与中小企业成长、文化、经营与财管等有关的专题研修，提升专任教师的知识水平和职业技能。同时，对企业专家的授课实行弹性工作制度，保证授课形式的灵活性，可以采取讲座、企业实景教学、主题研讨等方式进行授课。另外，还要鼓励教师为企业完成横向课题、咨询报告等，支持教师将中小企业实践成果转化为教学资源，推动科研成果与产业需求深度对接，实现人才培养与行业发展的双向赋能。

中小企业在推动社会经济发展中发挥着越来越重要的作用，对大数据与财务管理人才的需求愈发强烈。同时，职业本科在发展中也需要解决人才培养与企业需求脱节的问题。从人才培养模式、课程体系设计、教学实践方法以及师资队伍建设等方面入手，优化大数据与财务管理专业的建设，以“人才”为链接，以实现校企的协同发展。

参考文献

[1] 仲春梅. 面向中小企业的财务管理课程实践教学改革[J]. 教育与职业, 2013, (02): 157-158.
[2] 李伟. 业财融合背景下企业财务管理的挑战与创新策略研究[J]. 现代商业研究, 2024, (23): 110-112.
[3] 李森彪, 张远, 高山. 新型财务人才数字创新能力培养模式研究[J]. 高教学

刊,2025,11(07):85-88.

[4]纪纲. 适应中小企业需求的会计人才培养方案探讨[J]. 铜陵学院学报,2010,9(02):47-49.

[5]刘利群. 中小企业财务管理人才需求与培养模式——以金融危机为背景[J]. 会计之友(下旬刊),2010,(04):122-124.

作者简介: 齐荣(1995-),男,汉族,江西景德镇人,硕士研究生,助教,研究方向:经济学、管理学。

基金项目: 2024 年景德镇艺术职业大学校级教育教学改革研究课题项目“基于中小企业需求的职业本科财务管理专业建设的实践研究”(项目编号: JYJG2024022)。