

大数据背景下京东物流公司运营管理模式改进研究

崔晨炜

山东外事职业大学, 山东 威海 264504

摘要: 在如今社会、经济以及互联网技术飞速发展下, 我国居民对网络购物的需求越来越高, 这使得物流运输行业逐渐发展壮大。作为新兴行业, 物流运输行业有着极大的发展前景。为充分满足消费者的需求以及发展物流运输行业, 这便离不开对物流企业运营管理模式的研究与改进。京东物流公司作为国内领先的物流服务企业, 其运营模式一直受到广泛关注。本文对京东物流公司进行研究, 全面运用运营管理理论对企业内部现状进行分析, 总结出京东物流公司运营管理模式存在的问题。本文通过系统性的分析, 针对该公司的现状以及面临的问题, 结合以往学者经验, 对京东智慧物流体系以及电商物流基础建设提出针对性改进建议。本文在为京东物流运营模式提出改进建议的同时, 也为其他电商和物流企业提供了有益的参考和借鉴。这有利于满足消费者的需求并刺激其消费, 有利于推动我国快递物流业务的蓬勃发展, 有利于提高我国国民经济的增长效率。

关键词: 京东物流; 大数据; 运营管理模式

一、大数据下的电商智慧物流发展前景

伴随电商的发展消费者对消费服务的追求, 电商智慧物流的市场需求将会持续增长。由于大数据技术的更迭, 电商智慧物流将能够实现更高层次的自动化、智能化和高效化。

大数据技术的应用将进一步促进电商企业与供应商、物流服务商等合作伙伴之间的协同优化。通过共享数据和信息, 各方可以更加紧密地协作, 共同应对市场变化和风险挑战, 实现供应链的整体优化和稳定运作。

政府高度关注并且支持电商智慧物流的发展, 出台了一系列相关政策和措施。为进一步推动电商智慧物流的高质量发展, 我国有关部门下发了《“十四五”电子商务发展规划》, 这为物流行业创造了更加良好的发展环境。

随着全球对环境保护和可持续发展的日益重视, 电商智慧物流也将更加注重绿色发展。通过运用清洁能源、减少排放等技术手段, 电

商企业可以推动智慧物流的绿色发展, 实现经济效益和社会效益的双赢^[1]。

二、大数据下的电商智慧物流面临的问题

(一) 隐私保护机制不健全

随着电商智慧物流产生和处理的数据量大幅增加, 消费者个人信息、交易数据、物流轨迹等敏感信息会被泄露, 受到侵犯。在大数据环境下, 电商智慧物流需要处理海量的数据, 其中可能存在数据质量不高、不准确等问题。这些问题可能造成分析结果失真、决策失误等后果。

(二) 相关专业技术更新慢和人才短缺

大数据技术的不断发展和创新要求电商企业不断更新技术和设备, 以适应新的市场需求和技术变革。同时, 新技术需要新的专业人才, 这需要培养和引进具备大数据知识技能的专业化人才, 以支持智慧物流系统的研发、运

营、维护和优化。

（三）各系统部门配合不协调

目前，电商智慧物流还存在信息孤岛和数据不一致等问题。电商智慧物流涉及多个系统和部门之间的协同合作，如电商平台、仓储系统、配送系统等。各系统间联系紧密，却因工作流程复杂等因素，很难实现各个系统的有效集成和协同工作^[2]。

三、京东物流公司运营管理模式与现状

（一）京东物流公司运营管理模式

京东物流根据系统分析预判各类商品在各地区的需求情况，将商品提前运送

到全国搭建的前置仓中。京东物流的运营管理模式可以总结为“区域仓+前置仓+末端配送”的“仓到端”的物流模式。通过这种仓储配送模式，京东物流使商品离顾客更近，保证

了物流的时效性和用户体验。此外，京东物流还通过自营、合作、开放平台及社区物流等多种运营模式，不断创新和优化物流服务系统。自营模式是指京东物流独立经营物流业务，通过负责日常运作、业务发展和服务管理，实现物流的高效运作合作模式则指京东物流与各大物流企业开展合作业务，提供更加完善的物流体系。开放平台模式则将京东物流的物流技术和服务资源开放给广大客户和合作伙伴，实现物流资源的共享和互利共赢。社区物流模式则针对城市社区化物流服务需求，提供便捷、安全、高效、经济的物流服务^[3]。

总的来说，京东物流的运营管理模式是一个高效协同、灵活创新的体系，通过不断的技术创新和服务模式优化，为用户提供更加完善的物流服务体验。

（二）京东物流公司运营管理模式分析

1 财务数据分析

表 3.1 京东物流公司财务数据分析表

年度科目	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
营业收入	16662470.00	13740200.00	10469340.00	7337472.00
销售成本	15394160.00	12730240.00	9890932.00	6708108.00
毛利润	1268316.00	1009964.00	578407.60	629363.9
毛利率	7.6%	7.4%	5.5%	8.6%
净利润	116719.50	-109029.40	-1566073.00	-403728.90
净利润率	0.7%	-0.8%	-15.0%	-5.5%

单位：万港元

表 3.2 截止至 2024 年 9 月 30 日各物流公司净利润分析表

公司	顺丰速运	圆通速递	中通快递	申通快递	韵达快
科目			(到 12 月底)		递
营业	18901200.00	4075900.00	3841892.00	2933600.00	328350
收入					0.00
净利	599400.00	269400.00	875445.6	21600.00	117900
润					.00

净利	3.2%	6.6%	22.8%	0.7%	3.6%
润率					

单位：万港元

从表 1 来看，京东物流公司毛利率在 2022 年到 2024 年呈增长趋势，但相较于 2021 年均有所下降。京东物流净利润不断增加，从 2021 年亏损 40 亿到 2024 年盈利 11 亿。

从表 2 来看，与其他物流企业相比，京东物流公司营业收入相对较高，但净利润相对较低，净利润率也是低于中通快递、顺丰速运等物流企业。

2 供应链管理分析

京东物流拥有自主研发的信息系统，包括订单管理、仓储管理、配送管理等各个环节，实现了信息的实时同步和高效处理，提高了物流运作的智能化和自动化水平。

京东物流重视技术创新，构建了一套服务自动化、运营数字化以及决策智能化的智能物流系统。在采购环节，京东依靠 RFID、EPC、GIS 等物联网技术对各个区域进行分析，去了解各区域客户的状况，并进行预测。在仓储环节，京东物流利用 RFID 技术、EPC 技术等来实现仓库的自动化技术。在分拣环节，京东物流同样使用大数据技术对包裹进行智能化分拣，一定程度上节约了人工成本。在配送环节，其使用 GIS 技术，做到了可视化物流。

3 库存管理现状分析

截止 2024 年 9 月 30 日，京东物流还在全球拥有近 90 个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，仓库总管理面积近 90 万平方米，生态合作云仓超 2000 个。京东物流通过“仓到端”的物流模式，实现了高效的仓配一体化，构建了云仓生态平台，通过在全国范围内建设大型物流中心和前置仓，缩短了商品到消费者的距离，提高了物流效率。

近几年，京东仓库数量不断增长，仓储设备成本增加近三百个百分点。京东商城存货净值从 2018 年的 440 亿增长到了 2023 年的 779

亿元。仓库数量的增加，因分配不够合理造成了货物积压以及仓库的不合理使用，进而造成资源浪费和库存成本增加^[4]。

4 京东物流发展前景

政府一直在推动电子商务和物流行业的发展，出台了一系列支持政策和措施，如《电子商务法》和《物流业发展中长期规划》等。政策环境的变化可能对京东物流的运营模式和服务产生一定的影响，如环保政策、交通政策等，需要京东物流及时调整和适应。

随着电商的不断发展，消费者对物流服务的需求也在不断增加，这为京东物流提供了广阔的市场空间和机会。物流行业竞争激烈，其他物流企业也在不断提升服务质量和效率，对京东物流构成了一定的竞争压力。

京东物流注重用户体验，提供了快速、准确、可靠的物流服务，通过不断优化配送网络和提升服务质量，赢得了消费者的信任和忠诚度。随着电商发展，消费者的需求不断改变，对物流服务的要求不断严格。随着大数据的发展和物流技术的创新，京东物流可以创新现有的运营管理体系，进一步优化物流运作流程，提高物流配送效率和对顾客的服务质量。

四、京东物流公司运营管理模式存在的问题

（一）高成本

从上文分析中，我们得知京东物流公司销售成本过高，毛利润和净利润低，仓库使用不合理，库存积压成本高。随着物流技术的不断创新和应用，京东物流还需要不断进行技术研发和设备更新，以保持其技术领先地位。京东物流为了保证服务质量和效率以及新技术的研发和应用，需要投入大量的资金和人力成本，包括仓库建设、设备采购、人员培训等方面。

这使得京东物流的运营成本相对较高,增加了公司的财务压力。

物流行业涉及多个环节和多个参与者,存在诸多不确定性因素,如天气变化、交通拥堵、货物损坏等。这些因素可能对京东物流的运营产生不良影响,需要公司加强风险管理和应对措施。

(二) 自营模式物流体系不完善

京东物流主要依赖自营模式开展业务,虽然这可以保证服务质量和效率,但也限制了其业务规模的扩张速度和服务范围的广度。京东物流公司物理与体系不够完善,这会导致其物流配送运营效率低,很难保证高效的配送服务,影响客户满意度。与其他物流相比,京东物流配送速度相对较慢,对于较为偏远地区的客户来说配送时间较长^[5]。

(三) 专业人才不足

随着互联网技术与物流技术的不断更迭,高素质人才是京东物流公司不断发展进步的关键。公司人才的整体素质水平直接影响着公司运营管理的水平和工作效率。京东物流对于技术运营和管理较为依赖,如果技术出现故障,在一定程度上会影响京东物流的正常运营。所以在大数据发展的环境状况下,物流有关管理人才和专业技术人才较为稀缺,对其的培养是重中之重。

五、改进建议

(一) 完善京东智慧物流体系

持续优化物流网络。京东可以进一步优化物流网络布局,根据订单量、地理位置等因素,合理设置物流中心和分拨中心,加强与合作伙伴的协同,共同构建高效、稳定的物流网络,提高物流网络的覆盖范围和配送效率。

强化风险管理。京东可以运用大数据技术加强对物流运营过程中的风险进行监测和预警,加强与政府、行业协会等机构的合作,建立完善的风险管理机制,共同应对行业风险和

挑战。例如,通过大数据分析预测潜在风险,制定相应的应对措施,降低运营风险。

推动绿色可持续发展。京东要坚持推广绿色物流理念,采用环保材料和清洁能源,推动绿色供应链的建设,降低物流运营对环境造成的负面影响。例如,推广使用新能源车辆配送商品,优化包装材料的使用等。

(二) 加强电子商物物流基础建设

优化物流网络布局。根据电商平台的业务规模和覆盖范围,合理规划物流中心、分拨中心、配送站点等基础设施的布局。确保物流网络能够覆盖到各个地区,提高物流服务的可达性和便捷性。

加强仓储设施建设。针对电商平台的商品特性,建设适应性强、效率高的仓储设施。引入先进的仓储管理系统,实现商品的自动化,提高仓储作业的效率 and 准确性。

推进配送站点建设。在关键城市和地区增设配送站点,优化配送站点的运营管理模式,扩大配送覆盖范围,提高配送效率和服务质量,解决好配送最后一公里的问题。

提升物流信息化水平。利用现代信息技术手段对物流信息的实时共享和协同处理,提高物流作业的透明度和其可追溯性。

强化物流安全管理。建立并完善好的物流安全管理体系,加强对物流运营过程中的安全风险和隐患的监测和预警。通过加强安全设施建设、提高从业人员安全意识等措施,确保电商物流的安全稳定运行。

(三) 针对自身特色化业务加大技术投入

加强技术研发与创新。京东可以持续投入研发资金,关注新兴技术的发展趋势,及时将其应用于物流体系中,推动物流技术的创新与应用。例如,利用互联网技术,优化系统,提高物流系统的自动化、智能化水平。

提升客户体验。京东可以进一步优化配送服务,提高配送时效性和准确性。例如,通过

大数据分析客户需求和行为,加强与客户的沟通互动,及时收集客户反馈,不断优化服务流程,提供个性化的配送服务,满足客户的多样化需求。

(四) 培养高质量的专业管理人才和技术人才

京东可以加大对物流人才的培养和引进力度,建立一支高素质、专业化的物流团队。通过定期培训、交流学习等方式,提高员工的业务能力和服务意识。同时,积极引进外部优秀人才和资源,为智慧物流体系的发展提供有力支持。

总结

随着科学技术的进步与发展,大数据技术将广泛应用,其在物流运营管理中的作用将越来越重要。大数据背景下电商智慧物流面临着高成本、物流体系不完善、技术更新慢、高质量专业技术人才不足等多方面的问题。为解决这些问题,电商企业需要完善供应链体系、完

善物流体系、加强技术创新和研发,培养管理相关的专业人才。

京东物流作为国内领先的物流服务商,其运营管理模式是一个高效协同、灵活创新的体系。通过对京东物流体系的综合分析,我们可以了解到,在这个快速发展的大数据时代,京东物流面临的各方面的挑战和机遇。为了在竞争激烈的物流行业市场中一直保持领头羊的地位,京东物流公司需要其完善自身物流体系、加强物流基础建设、针对智慧物流体系加大技术投入、培养高质量的专业管理人才和技术人才、持续创新和优化服务,以适应物流行业市场的变化和满足用户的需求。

本文针对京东物流运营模式存在的问题,提出了相对应的改进建议,供京东物流公司参考,希望京东物流公司针对自身物流运营过程中出现的问题,积极解决问题,保持自身优势并创新优化,在激烈的竞争环境中不断发展壮大。

参考文献

- [1]李鹏飞. 推进快递网络管理创新和高质量发展[J]. 物流技术与应用. 2021,26(05). 12-16.
- [2]杨波,陈云良.“互联网+”背景下高校校园快递规范化管理研究[J]. 全国流通经济,2021,(13): 18-20.
- [3]辛玉颌. 基于全球视角下的中国物流管理体制创新[J]. 现代商业,2017,(28):28-29.
- [4]杜昊宇. 试论互联网背景下的第三方物流升级策略[J]. 才智,2019,(07):231.
- [5]刘金. 价值链整合视角下电子商务企业物流运营模式创新研究[J]. 湖北工业大学,2018,(01). 10-15.

作者简介:崔晨炜,(2003-),男,学历:本科在读,职称:无,研究方向:物流工程与管理。