

职业教育中税法课程的教学创新与实践 ——以“消费税法律制度概述”为例

高洁

北京市商业学校，北京 昌平 102209

摘要：本文聚焦职业院校财经商贸类专业税法课程教学，以消费税法律制度概述为例，探索更有效的教学模式。通过对教学分析、教学策略、教学过程和教学反思四个关键方面的深入研究，阐述如何结合学情，运用多样化教学方法与手段，实现知识传授、能力培养和素养提升的有机融合，为职业院校相关课程教学提供参考。

关键词：职业院校；消费税法律制度；教学创新；课程思政

引言

在职业院校财经商贸类专业的课程体系里，《税法》作为一门重要的专业课程，对学生后续专业知识的学习和职业能力的培养起着关键作用。法律制度作为该课程的重要组成部分，不仅具有丰富的理论知识，还与实际经济活动紧密相连。然而，传统教学模式在教授这部分内容时，往往难以激发学生的学习兴趣 and 积极性，导致教学效果不尽如人意。因此，探索一套行之有效的教学方法和策略，对于提升消费税法律制度教学质量、培养学生的专业素养和职业能力具有重要的现实意义。

一、教学分析

（一）课程定位

以纳税事务专业为例，《经济法基础》是学生必修的专业基础课程，它为学生后续学习纳税专业核心课程以及从事会计和税务相关职业奠定了坚实的法律基础。“消费税法律制度概述”选自消费税法律制度任务 1，安排为两课时的教学内容。这部分内容涵盖了消费税的概念、税目、纳税人、征税环节以及特点等基础知识，是学生深入学习消费税法律制度的重要起点，在整个课程体系中占据着不可或缺的基础地位。

（二）授课对象分析

授课对象为纳税事务专业的学生。从知识和技能基础看，已学习增值税法律制度，有学习税法要素的理论和方法基础；从认知和实践能力看，日常生活中对消费税有所了解，能够借手机、电脑等查阅相关资料；从学习特点看，该年龄段学生思维活跃，习惯于小组合作探究式学习^[1]。

（三）教学目标确定

依据课程标准、教材内容以及学情分析，确定了以下教学目标：

知识目标：学生能够准确理解消费税的概念、纳税人、征税环节等基本理论知识；熟练记忆消费税的 15 个税目。

能力目标：培养学生运用消费税法律知识分析和解决实际问题的能力，例如能够准确判断不同应税消费品的纳税主体和征税环节；提高学生自主学习、合作探究以及信息收集与处理的能力。

素养目标：通过教学过程中的思政渗透，培养学生的家国情怀，使其树立双碳经济、绿色中国的理念；塑造学生严谨认真、一丝不苟的工匠精神；强化学生诚实守信、依法纳税的职业素养。

（四）教学重难点

在教学目标的指引下，明确了教学的重点和难点。能够快速识记消费税税目、准确判断消费税征税环节既是教学重点，也是教学难点。这是因为消费税税目繁多且内容繁杂，学生容易混淆，在实际应用中难以准确把握；而征税环节涉及不同应税消费品在不同流转阶段的纳税规定，情况复杂，需要学生深入理解和分析，这对学生的知识掌握程度和应用能力提出了较高的要求^[2]。

二、教学策略

（一）依托平台开展混合式教学

充分利用学习通平台和教学资源库，构建混合式教学模式。教师将相关微课视频、案例、习题等丰富的教学资源上传至学习通平台，学生可以在课前通过平台自主预习，课上利用平台进行实时互动、练习和评价，课后还能借助平台进行复习和巩固。这种教学方式打破了传统教学在时间和空间上的限制，实现了线上线下教学的有机融合，为学生提供了更加便捷、高效的学习环境，同时也便于教师及时了解学生的学习情况，调整教学策略^[3]。

（二）多样化教法学法结合

在教学方法上，综合运用问题引导法、案例教学法和讲授法。问题引导法通过设置一系列富有启发性的问题，激发学生的思维，引导学生主动探索知识；案例教学法选取真实、生动的案例，让学生在真实案例分析中深化对知识的理解和应用；讲授法则对重点、难点知识进行系统讲解，确保学生掌握扎实的理论基础。在学习方法上，鼓励学生采用合作探究法和练习反馈法。合作探究法让学生在小组合作中相互交流、共同探讨，培养团队协作能力和创新思维；练习反馈法通过及时的练习和反馈，帮助学生巩固所学知识，发现自身不足，提高学习效果。

（三）突出教学思政双主线

在教学过程中，突出教学思政双主线。一条主线是知识传授，围绕消费税概念、税目、纳税人、征税环节、特点展开教学；另一条主线是思政教育，将双碳经济、绿色中国的家国情怀，严谨认真、一丝不苟的匠心精神，诚实守信、依法纳税的职业素养融入各个教学环节。通过双主线并行，实现学生专业能力和综合素养的双提升，使学生不仅掌握专业知识和技能，还具备良好的道德品质和职业操守^[4]。

三、教学过程

（一）课前准备

教师依据教学内容和教学目标，精心筛选相关微课视频、案例、习题等资料，为学生提供充足的学习资源。在学习通平台发布预习任务，包括观看微课视频、阅读相关资料、完成简单的预习测试等。学生按照要求完成预习任务，在预习过程中自主探究问题，培养自主学习能力。通过预习，学生对本节课的内容有了初步的了解，能够带着问题进入课堂，有效提高课堂学习效率。

（二）课堂教学设计

教学设计分五个环节，各环节紧密相连、层层递进。

环节一：设疑、导思、激趣

步骤1：温故巧知新

本课的先导课是增值税，通过复习增值税的税率，引出新知：提问“为什么增值税设置了低税率，却没有设置高税率来调节生产消费呢？”引导学生思考，从而引出消费税的概念。这种复习旧知、巧妙引出新知的方式，既能帮助学生巩固已学知识，又能吸引学生的注意力，激发他们的学习兴趣，顺利开启本节课的学习之旅。

步骤2：问题导思

教师从消费税概念中的“特定”一词生发开去，设计系列问题。比如问题1：对哪些特定消费品征消费税？问题2：谁是特定的消费

税纳税人？问题3：在哪些特定环节征消费税？通过这些问题，引导学生深入思考，水到渠成，自然而然地引出本节课学习的重点内容：消费税的税目、纳税人、征税环节。层层设疑导思，为学生深入学习埋下伏笔，打下坚实的基础。

环节二：找规律，巧分类，快速识记消费税的税目

找规律、巧分类、识记牢、效率高。消费税税目有15个大类几十个子税目，内容多而杂，特别容易混淆，记忆难度较大。快速准确识记消费税税目，既是教学重点，也是教学难点，更是职业资格考试的重要内容。那么如何解决学生“一学就会，一练就废”的难题呢，采用了以下多种教学方法：

步骤1：课前预习编故事，课堂强化思政点。课前学习通布置任务三，要求学生分组尝试用联想法编故事记忆税目，并在课上展示。第三组同学绘声绘色地讲婚礼中的税目，什么豪车名表大钻戒，游艇宝石高尔夫，奢侈品一应俱全，不少同学两眼放光，满是羡慕。我意识到引导学生学习消费税税目的过程更是教师对他们进行节能环保，低碳消费，绿色中国的思政教育的过程。我抓住契机，有效引导，取得了很好的效果。可见在学生学习与展示的过程中，教师敏锐地发现问题，对学生进行思政教育，引导学生树立正确的消费观念，使知识学习与思政教育有机结合^[5]。

步骤2：口诀记忆找规律，图片展示强记忆

上课时，不直接告知学生记忆口诀，而是带领学生一起总结归类，比如将小汽车归类为高能耗，烟酒归类为对人体有害的消费品，以此类推，将15个税目共归纳为三大类，编成“两高两不两有害”的口诀，帮助同学们快速记忆。让学生进一步感受到高能耗的危害、资源节约的必要性、环境保护的重要性。在口诀记忆的基础上，采用图片展示法，既检验学生

口诀记忆的效果，又通过图片形成画面感，将税目烙印在学生脑海，从根本上解决“一学就会，一练就废”的教学难题。最后，师生共同齐诵“分类记忆税目清，绿色消费记心中，节能环保我践行”，将课堂氛围推向高潮。

步骤3：轻松考证过真题

教师精选“初级会计师”职业资格考试真题，发布到学习通平台。学生通过完成真题，及时检验自己的学习效果。教师可以根据学生的答题情况，了解学生对知识的掌握程度，有针对性地进行辅导和强化训练，同时也让学生熟悉职业资格考试题型，为今后的考证之路做好准备。

环节三：问题引导，学练结合

步骤1：问题导入，弄清谁是消费税的纳税人

教师提出问题“我们从商场购买高档化妆品，到底是谁交消费税？是消费者、商场还是生产商？”引发学生的思考和讨论。大部分学生最初猜测消费者是纳税主体，通过对消费税纳税人概念的学习，学生了解到消费税是价内税，一般由生产商在生产环节交纳，从而引出消费税的征税环节。这种以问题为导向的教学方式，激发了学生的求知欲，让学生在探索答案的过程中掌握知识。

步骤2：案例引导，明确哪些环节征消费税

以税务稽查的真实案例导入，一家卷烟生产商在生产环节已缴纳消费税，却仍收到税务部门的处罚通知单。通过这个案例，引导学生思考原因，进而认识到卷烟不仅在生产环节交消费税，在批发环节还要加征一道消费税。在此基础上，教师详细介绍不同应税消费品的征税环节，使学生对征税环节有更全面、深入的理解。真实案例的运用，增强了教学的真实性和可信度，培养了学生依法纳税的意识和严谨认真的职业素养。

步骤3：提炼重点，明晰特殊规定

通过问题导入的方式,对征税环节的特殊规定进行提炼和解读。例如,针对生产应税消费品自产自用情况下如何征税、委托加工应税消费品如何征税等问题进行详细讲解,帮助学生准确把握这些容易混淆的特殊规定。

步骤 4: 综合案例, 学练结合

教师设计综合案例,以企业生产高档香水分为例,企业将生产的高档香水分 50%用于直接销售,30%连续生产香水,10%连续生产香皂,10%发劳保。让学生判断不同用途下企业应在哪些环节纳税。通过这个综合案例,全面考察学生对征税环节知识的理解和掌握情况,同时培养学生分析问题、解决问题的能力,强化精益求精、一丝不苟的匠心精神。

环节四: 探究、展示、评比、提升

步骤 1: 合作探究, 对比分析, 完成三个任务

以一包烟同时交增值税和消费税的案例为切入点,引导学生以小组为单位,以小组为单位完成三个任务:任务 1 是从征税范围、征收环节、计征方式等方面比较增值税与消费税的不同,任务 2 是归纳消费税的特点,任务 3 是将结论上传到平台。在小组合作探究过程中,学生充分发挥各自的优点,相互交流、共同探讨,培养了团队协作能力和创新思维。

步骤 2: 互鉴互评, 展示分享

合作探究问题明,平台互评效率高,师生生生互动好。各小组在学习通平台上进行互评,相互学习和借鉴。然后,每组现场展示分析的过程和结论,师生共同查漏补缺,完善知识体系。这种互动式的教学方式,提高了学生的参与度,增强了学生的学习积极性,使学生在交流和分享中深化对知识的理解和掌握。

环节五: 总结提升, 实务拓展

步骤 1: 思维导图, 总结提升

师生共同完成思维导图,回顾梳理本节课的重难点知识。在绘制思维导图的过程中,强化思政点,如再次强调节能环保、依法纳税等

理念,帮助学生构建完整的知识框架,加深对知识的记忆和理解。

步骤 2: 实务拓展, 岗课结合

引入真实案例,将课堂知识与实际工作岗位相结合,进行实务拓展。例如,分析某企业实际经营中遇到的消费税相关问题,让学生运用所学知识提出解决方案。通过这种方式,实现学生能力和素养的双拓展,提高学生的职业能力和就业竞争力。

四、教学成效与反思

(一) 教学成效

课程思政贯穿始终。从教学的各个环节来看,无论是问题引导、情景创设,还是知识记忆、案例解析,都巧妙地融入了思政教育。学生在学习专业知识的同时,受到了家国情怀、职业素养等方面的熏陶,实现了能力和素养的双提升。

问题引导贯穿始终。在整个教学过程中,通过环环设疑、层层解惑,将知识点转化为问题点,把讲授过程变为解惑过程。这种方式激发了学生的学习兴趣 and 主动性,使学生在解决问题的过程中深入理解和掌握知识,高效地解决了教学重难点。

学练结合,岗课证一体。教学过程中,大量运用案例和考试真题,让学生在练习中巩固知识,实现学以致用。这种学练结合的方式,不仅夯实了学生的基础知识,还提升了学生的应用能力,同时也为学生今后考取职业资格证书和从事相关职业奠定了坚实的基础。

(二) 教学反思

在本次教学实践中,也发现了一些有待改进的地方。在小组探究学生的组织方面,虽然学生参与度较高,但部分小组存在分工不明确、个别学生参与度不均衡的问题。在信息化的应用方面,虽然借助学习通平台开展了混合式教学,但在平台功能的深度挖掘和利用上还有所欠缺,例如在数据分析、个性化学习指导等方

面还可以进一步优化。针对这些问题,在今后的教学中,将加强对小组探究活动的组织和指导,明确小组成员的分工,确保每个学生都能充分参与;同时,深入研究信息化教学工具的功能,更好地发挥其在教学中的作用,提升教学质量。

结论

在职业院校《经济法基础》课程中,消费税法法律制度的教学对于培养学生的专业素养

和职业能力具有重要意义。通过对教学分析、教学策略、教学过程和教学反思的全面探索和实践,采用多样化的教学方法和手段,将课程思政融入教学全过程,实现了知识传授、能力培养和素养提升的有机统一。虽然在教学过程中还存在一些不足之处,但通过不断反思和改进,能够进一步优化教学效果,为学生的未来发展提供更有力的支持。在今后的教学中,将继续探索创新教学模式,适应职业教育发展的需求,培养更多高素质的技术技能人才。

参考文献

- [1]蔡兰,周莉莉,许为宾.税法课程教学改革探索[J].现代职业教育,2025,(09):105-108.
- [2]崔晓会.财务管理专业实验教学与创新创业教育融合的探讨——以财务决策课程为例[J].今日财富,2018(13):171-172.
- [3]聂秀萍.以思政价值为引领的税法课程教学改革探索与实践[J].教育信息化论坛,2024,(12):99-101.
- [4]许洁,杨承承.课程思政背景下税法改革路径研究[J].现代商贸工业,2023,44(23):173-175.
- [5]谢周平.高职会计专业中税法课程的教学改革[J].牡丹江教育学院学报,2013(3):143-144

作者简介:高洁(1994.4-),女,汉族,河北邢台人,硕士研究生,研究方向:职业教育财经专业教育教学